

ด่วนที่สุด

ที่ กพ ๐๐๑๙/ว ๗๖ ๗๖



ศาลากลางจังหวัดกำแพงเพชร

ถนนกำแพงเพชร - สุโขทัย

อำเภอเมืองกำแพงเพชร กพ ๖๒๐๐๐

๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๐

เรื่อง การดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาวิทยุในราชการกระทรวงมหาดไทย จำนวน ๑ ฉบับ
๒. สำเนาหนังสือจังหวัดกำแพงเพชร ด่วนที่สุด ที่ กพ ๐๐๑๙.๑/ว ๗๖๓๑ ลงวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๐ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบให้กระทรวงมหาดไทย ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ โดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างกระทรวงมหาดไทย หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในรูปแบบประชารัฐมีแนวคิดการดำเนินงาน “พัฒนาคนใหม่ ขยายพื้นที่ตลาดเดิม” โดยดำเนินการในตลาด ๙ ประเภท (๑) ตลาดประชารัฐ Green Market ดำเนินการโดยองค์การตลาด (๒) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ดำเนินการโดยกรมการพัฒนาชุมชน (๓) ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ดำเนินการโดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (๔) ตลาดประชารัฐ กทม.คืนความสุข ดำเนินการโดยกรุงเทพมหานคร (๕) ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ดำเนินการโดยจังหวัดและบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (๖) ตลาดประชารัฐ Modern Trade ดำเนินการโดยกระทรวงพาณิชย์ และบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (๗) ตลาดประชารัฐวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ดำเนินการโดยธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (๘) ตลาดประชารัฐต้องชม ดำเนินการโดยกระทรวงพาณิชย์ (๙) ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ดำเนินการโดยกระทรวงวัฒนธรรม

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ จังหวัดกำแพงเพชร เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงให้อำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอดำเนินการบริหารจัดการตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ระดับอำเภอ เป็น Chief Market Office (CMO) อนึ่ง สำหรับการรายงานผลจกแจ้งให้ทราบอีกครั้ง เมื่อกรมการพัฒนาชุมชนได้ปรับปรุงระบบคีย์ข้อมูลออนไลน์เรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายไพโรจน์ แก้วแดง)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดกำแพงเพชร

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐-๕๕๗๐-๕๐๓๓ ต่อ ๑๐๕

โทรสาร ๐-๕๕๗๐-๕๐๓๒ ต่อ ๑๐๘



ความที่สุด

วิทยุในราชการกระทรวงมหาดไทย

ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๖๖๑๐

วันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๐

ถึง ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ความที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๖๖๑๐ ลงวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ กระทรวงมหาดไทยได้แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) รวม ๕ ประการ นั้น

กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายของรัฐบาล จึงขอให้จังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. เร่งรัดการจัดสรรพื้นที่ตลาดให้กับผู้ประกอบการที่มาลงทะเบียน ซึ่งหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภทต้องดำเนินการจับคู่ (Matching) ผู้ประกอบการกับพื้นที่ตลาด โดยให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการรายใหม่ที่ยังไม่มีพื้นที่ค้าขายและผู้มีรายได้น้อยเป็นลำดับแรก ในขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการรายใหม่จะต้องมีความมุ่งมั่นในการค้าขายยอมรับในหลักเกณฑ์ของตลาดที่กำหนดไว้อย่างเท่าเทียมกัน โดยให้ดำเนินแนวทางภายใต้กลไกของคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐประจำจังหวัด ... เพื่อให้การจัดสรรพื้นที่ตลาดเกิดความโปร่งใส เป็นธรรม มีความเหมาะสม ไม่เกิดการเข้าใจผิด และไม่กระทบสิทธิของผู้ประกอบการรายเดิม นอกจากนี้ ขอให้หน่วยงานเจ้าของตลาดจัดอบรม ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการก่อนเปิดตลาด พร้อมทั้งรายงานผลการจับคู่ผู้ประกอบการในแต่ละตลาด รวมทั้งแนวทางการแก้ไขในกรณีที่มีผู้ประกอบการที่ไม่ได้รับการจัดสรรพื้นที่

๒. การจัดประเภทสินค้า (Zoning) เช่น อาหาร ของใช้ ให้มีสัดส่วนของสินค้าที่หลากหลายไม่ซ้ำซ้อนกัน การจัดผังตลาดให้เหมาะสม ตามกลุ่มประเภทสินค้า ง่ายต่อการควบคุมดูแลและรักษาความสะอาด

๓. วางแผนการส่งเสริมการตลาดประชารัฐในทุกมิติ ทั้งการจัดทำปฏิทินตลาดรายปี ในตลาดที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในจังหวัด เช่น ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ตลาดประชารัฐต้องชม ตลาดวัฒนธรรม เป็นต้น เพื่อเป็นการสนับสนุนเชิญชวนผู้บริโภค อึงใจให้เกิดการจับจ่ายใช้สอยและเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว นอกจากนี้ควรประชาสัมพันธ์เพื่อให้ผู้ซื้อเกิดการรับรู้การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐที่เกิดขึ้น รวมทั้งควรจัดการประชาสัมพันธ์การลดราคาสินค้า เพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงเวลาที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง

๔. ขอให้ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) เป็นหน่วยงานหลักในการให้องค์ความรู้กับผู้ประกอบการรายใหม่ โดยขอให้จังหวัดประสานความร่วมมือ กับ ธกส. ในพื้นที่ โดยตรงต่อไป ทั้งนี้ จังหวัดอาจพิจารณาประสานกับสถาบันการศึกษา สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ หอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด และ บริษัทประชารัฐรักสามัคคีเพื่อวิสาหกิจชุมชนจังหวัด เพื่อขอความร่วมมือนำวิทยากรที่มีองค์ความรู้เชิงกลยุทธ์ทางการตลาด ระบบบัญชี เทคนิคการขาย เป็นต้น เพื่อบูรณาการความร่วมมือให้องค์ความรู้กับผู้ประกอบการรายใหม่ ของตลาดประชารัฐเพิ่มเติม

๕. ให้พิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาด Chief Market Officer (CMO) เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการตลาดแต่ละแห่ง โดยมีองค์ประกอบหลักคือ เจ้าของตลาด พัฒนาการจังหวัด หรือพัฒนาการอำเภอที่ได้รับมอบหมายแล้วแต่กรณี และหัวหน้าส่วนราชการที่รับผิดชอบตลาดนั้นๆ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย กรณีถ้าเป็นประเภทตลาดของดีจังหวัด และ ตลาด Modern trade ให้แต่งตั้งผู้แทนบริษัทประชารัฐรักสามัคคีเพื่อวิสาหกิจชุมชนจังหวัด E ๓ ร่วม เป็น CMO ด้วย

๖. เนื่องจากมีข้อมูลผู้ลงทะเบียนตลาดประชารัฐทั่วประเทศเป็นจำนวนมาก ผู้บริหารกระทรวงมหาดไทย มีข้อห่วงใยในการดำเนินการ จึงเน้นย้ำขอให้จังหวัดบริหารจัดการผู้ประกอบการเพื่อขายสินค้าในตลาดตามประเภทของสินค้าให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยกำหนดเปิดตลาดประชารัฐพร้อมกันทั่วประเทศ ในวันอังคารที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ โดยให้ทุกจังหวัดดำเนินการพร้อมกันทั่วประเทศ ดังนี้

(๑) ระดับจังหวัด ๓๖ แห่ง ให้ ผู้ว่าราชการจังหวัดร่วมเป็นประธานในพิธีเปิดตลาดประชารัฐแห่งหนึ่งที่มีโครงการตลาดประชารัฐทั้ง ๙ ประเภท ในพื้นที่ ตามที่จังหวัดเห็นว่าสมควร โดยไม่ควรซ้ำกับระดับอำเภอ

(๒) ระดับอำเภอ ๘๗๘ แห่ง ให้ นายอำเภอ ร่วมเป็นประธานในพิธีเปิดตลาดประชารัฐแห่งหนึ่งที่มีโครงการตลาดประชารัฐทั้ง ๙ ประเภท ในพื้นที่ ตามที่อำเภอเห็นว่าสมควร โดยไม่ควรซ้ำกับระดับจังหวัด

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา



(นายนิสิต จันทรสมวงศ์)
รองปลัดกระทรวงมหาดไทย รักษาการแทน
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักนโยบายและแผน

กลุ่มงานกิจการพิเศษ

โทร./โทรสาร ๐ ๒๒๒๑ ๘๐๔๕ มท. ๕๐๐๓๔



กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

เลขรับ..... 588

๑๑ ๖๖

เรื่อง การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ

เรียน นายช่วย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร

รับที่.....

3413

ลงวันที่.....

20 9 ๖๖

☐ ฝ่ายอำนวยการ

☐ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

☒ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

☐ กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

- อ้างถึง ๑. หนังสือจังหวัดกำแพงเพชร ด่วนที่สุด ที่ กพ ๐๐๑๗.๑/วพ๐๐๑ ลงวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๐
๒. หนังสือจังหวัดกำแพงเพชร ด่วนที่สุด ที่ กพ ๐๐๑๗.๑/วพ๑๒๐ ลงวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๐
๓. หนังสือจังหวัดกำแพงเพชร ด่วนที่สุด ที่ กพ ๐๐๑๗.๑/วพ๑๘๘ ลงวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาวิทยุกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว๖๘๕๓ ลงวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐
จำนวน ๑ ฉบับ
๒. สรุปการประชุมคณะกรรมการจัดสรรพื้นที่ จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบรายงานการจัดสรรพื้นที่ จำนวน ๑ ฉบับ
๔. แบบรายงานการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ จำนวน ๑ ฉบับ
๕. แบบรายงานการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐบริเวณสนามหน้าอำเภอเมืองฯ
จำนวน ๑ ฉบับ
๖. แบบรายงานการจัดทำปฏิทินตลาดประชารัฐ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่จังหวัดกำแพงเพชรได้กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการโครงการตลาดประชารัฐ ให้อำเภอใช้ในการพิจารณาจัดสรรพื้นที่ให้กับผู้ประกอบการโครงการตลาดประชารัฐ แล้วให้รายงานผลให้จังหวัดทราบภายในวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการจัดสรรพื้นที่โครงการตลาดประชารัฐ จังหวัดกำแพงเพชรให้ความเห็นชอบ ซึ่งจังหวัดได้กำหนดประชุมคณะกรรมการฯ เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ เวลา ๑๑.๐๐ น. ณ ห้องประชุมทุ่งเศรษฐี ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดกำแพงเพชร รายละเอียดตามอ้างถึงนั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐจังหวัดกำแพงเพชร เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอให้ดำเนินการ ดังนี้

๑. ให้หน่วยงานเจ้าของตลาด (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกำแพงเพชร สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดกำแพงเพชร ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรจังหวัดกำแพงเพชร และ ห้างหุ้นส่วนจำกัดบริษัทประชารัฐรักสามัคคีกำแพงเพชร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด) รายงานผลการจัดสรรพื้นที่จำแนกเป็นรายอำเภอให้ทราบภายในวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๐ ตามแบบรายงานที่ส่งมาด้วย ๓ และรายงานการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐจำแนกเป็นรายอำเภอให้จังหวัดทราบตามแบบรายงานที่ส่งมาด้วย ๔ ทุกวันพุธของสัปดาห์ ครั้งแรกวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๐ และตั้งแต่เดือนมกราคม - กันยายน ๒๕๖๑ ให้รายงานทุกวันที่ ๑ ของเดือน

๒. มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกำแพงเพชรเป็นเจ้าภาพหลักร่วมกับ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกำแพงเพชร สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดกำแพงเพชร ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรจังหวัดกำแพงเพชร และ ห้างหุ้นส่วนจำกัดบริษัทประชารัฐรักสามัคคีกำแพงเพชร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จัดกิจกรรมตลาดประชารัฐ บริเวณสนามหน้าอำเภอเมืองฯ

/เป็นประจำ...

เป็นประจำทุกวันอังคารอย่างต่อเนื่อง และรายงานผลให้ทราบทุกวันพฤหัสบดีของสัปดาห์ ตามแบบรายงานที่ส่งมาด้วย ๕

๓. มอบหมายสำนักงานพาณิชย์จังหวัดกำแพงเพชร เป็นเจ้าภาพหลักร่วมกับ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกำแพงเพชร สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรจังหวัดกำแพงเพชร และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีกำแพงเพชร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จัดทำปฏิทินตลาดรายปีที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว และให้รายงานผลให้จังหวัดทราบภายในวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ ตามแบบรายงานที่ส่งมาด้วย ๕

๔. มอบหมายพัฒนาการจังหวัดกำแพงเพชร พาณิชย์จังหวัดกำแพงเพชร วัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร ท้องถิ่นจังหวัดกำแพงเพชร ผู้อำนวยการสำนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรจังหวัดกำแพงเพชร และ ผู้จัดการห้างหุ้นส่วนจำกัดบริษัทประชารัฐรักสามัคคีกำแพงเพชร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เป็น Chief Market Office (CMO) ของแต่ละประเภทตลาดระดับจังหวัด และมอบหมายพัฒนาการอำเภอ และท้องถิ่นอำเภอเป็น Chief Market Office (CMO) ของตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ และท้องถิ่นสุขใจของระดับอำเภอ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป ทั้งนี้ ให้อำเภอร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ สนับสนุนการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐในพื้นที่ด้วย

ขอแสดงความนับถือ



(นายพิจิตร วัฒนศักดิ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด รักษาการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดกำแพงเพชร

สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด

โทร.๐ ๕๕๗๐ ๕๑๕๔ มท ๑๕๘๒๔

โทรสาร ๐ ๕๕๗๐ ๕๑๕๔