

ที่ กพ ๐๐๑๙/๖๖



ศาลากลางจังหวัดกำแพงเพชร  
ถนนกำแพงเพชร - สุโขทัย  
อำเภอเมืองกำแพงเพชร กพ ๖๒๐๐๐

๕ มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง การประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการเข้าสู่ตลาดออนไลน์

เรียน นายอำเภอเมืองกำแพงเพชร นายอำเภอไทรทอง และนายอำเภอโกสัมพีนคร

|                  |                                                                |              |
|------------------|----------------------------------------------------------------|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. รายละเอียดการกำหนดรุ่นของกลุ่มเป้าหมาย                      | จำนวน ๑ ฉบับ |
|                  | ๒. หลักเกณฑ์การคัดเลือกและการเตรียมความพร้อมผู้เข้าร่วมประชุมฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |
|                  | ๓. ตารางการประชุมฯ                                             | จำนวน ๑ ฉบับ |
|                  | ๔. แบบรายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมฯ                                | จำนวน ๑ ฉบับ |

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการเข้าสู่ตลาดออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ในระบบตลาดออนไลน์ และเพื่อเสริมสร้างศักยภาพแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านระบบตลาดออนไลน์ กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดละ ๕ คน ดำเนินการ ๔ รุ่น ๆ ละ ๑๙ จังหวัด โดยดำเนินการใน ๔ ภาค

ในการนี้ จังหวัดกำแพงเพชร จึงให้อำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอแจ้งประสานผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔) เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๑๙ มกราคม ๒๕๖๑ ณ โรงแรมเชียงใหม่ภูคำ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โดยให้ไปรายงานตัวในวันพุธที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๐๐ - ๐๙.๓๐ น. โดยเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมประชุมฯ จากโครงการฯ อนึ่ง ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จัดเตรียมความพร้อมในการเข้าประชุมฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายไพโรจน์ แก้วแดง)  
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดกำแพงเพชร

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร. ๐-๕๕๗๐-๕๐๓๓ ต่อ ๑๐๕  
โทรสาร ๐-๕๕๗๐-๕๐๓๒ ต่อ ๑๐๘

**รายละเอียดการกำหนดรุ่นของกลุ่มเป้าหมาย**  
**การประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการเข้าสู่ตลาดออนไลน์**

| รุ่นที่ | จังหวัด                                                                                                                                                                  | วัน เดือน ปี                   | สถานที่ดำเนินการ                                       | หมายเหตุ                                                                                                                                                           |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑       | กำแพงเพชร ชัยนาท เชียงราย เชียงใหม่ ตาก นครสวรรค์ น่าน พิจิตร พิษณุโลก เพชรบูรณ์ แพร่ พะเยา แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน สิงห์บุรี สุโขทัย อุทัยธานี อุดรดิตถ์                 | วันที่ ๑๗ - ๑๙ มกราคม ๒๕๖๑     | โรงแรมเชียงใหม่ภูคำ อำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่       | กลุ่มเป้าหมายจากจังหวัด แม่ฮ่องสอนสามารถหัก ค้างล่วงหน้าในคืนวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ และ หลังจากเสร็จสิ้นการประชุมฯ คืนวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๑                         |
| ๒       | กาญจนบุรี จันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ตรวาท นครนายก นครปฐม นครราชสีมา นนทบุรี ปทุมธานี ปราจีนบุรี พระนครศรีอยุธยา ระยอง ราชบุรี ลพบุรี สระแก้ว สระบุรี สุพรรณบุรี อ่างทอง | วันที่ ๒๒ - ๒๔ มกราคม ๒๕๖๑     | โรงแรมทีเค พาเลซ ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร |                                                                                                                                                                    |
| ๓       | กาฬสินธุ์ ขอนแก่น ชัยภูมิ นครพนม บึงกาฬ บุรีรัมย์ มหาสารคาม มุกดาหาร ยโสธร ร้อยเอ็ด เลย ศรีสะเกษ สกลนคร สุรินทร์ หนองคาย หนองบัวลำภู อุดรธานี อุบลราชธานี อำนาจเจริญ     | วันที่ ๗ - ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑   | โรงแรมโมโหะ อำเภอเมืองฯ จังหวัด ขอนแก่น                |                                                                                                                                                                    |
| ๔       | กระบี่ ชุมพร ตรัง นครศรีธรรมราช นราธิวาส ประจวบคีรีขันธ์ ปัตตานี พังงา พัทลุง เพชรบุรี ภูเก็ต ยะลา ระนอง สงขลา สตูล สมุทรปราการ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร สุราษฎร์ธานี       | วันที่ ๑๓ - ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ | โรงแรมลี การ์เด้นส์ พลาซ่า อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา   | กลุ่มเป้าหมายจากจังหวัด ยะลา นราธิวาส และ ปัตตานี สามารถหักค้าง ล่วงหน้าในคืนวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ และ หลังจากเสร็จสิ้นการประชุมฯ คืนวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ |
| รวม     |                                                                                                                                                                          |                                |                                                        |                                                                                                                                                                    |

**หลักเกณฑ์การคัดเลือกและการเตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมาย**  
**การประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการเข้าสู่ตลาดออนไลน์**

**หลักเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย**  
**เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการเข้าสู่ตลาดออนไลน์**

๑. มีความสนใจในการทำการค้าออนไลน์
๒. เป็นผู้มีความรู้ในการใช้คอมพิวเตอร์และระบบอินเทอร์เน็ตได้เป็นอย่างดี สามารถเรียนรู้ได้เร็ว
๓. มีคอมพิวเตอร์และระบบอินเทอร์เน็ตประจำบ้าน หรือ สำนักงาน เพื่อสามารถดำเนินการทำการค้าขายออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๔. ผลิตภัณฑ์มีขนาดเหมาะสมในการจำหน่ายออนไลน์ สามารถบรรจุกล่องไปรษณีย์ หรือกล่องพัสดุ เพื่อจัดส่งทางพัสดุเอกชน (Kerry) ได้
๕. มีผลิตภัณฑ์หลากหลาย ให้สามารถนำเข้าสู่จำหน่ายออนไลน์ได้ไม่น้อยกว่า ๓ รายการ
๖. มีผลิตภัณฑ์จำหน่ายในระบบตลาดออนไลน์ได้อย่างต่อเนื่อง

**การเตรียมความพร้อม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการเข้าร่วมประชุมฯ**

๑.ให้นำผลิตภัณฑ์ที่จะจำหน่ายในระบบตลาดออนไลน์มาเข้าร่วมฝึกอบรมด้วย เพื่อใช้ประกอบการฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ และการเขียนรายละเอียดผลิตภัณฑ์ (Content) จำนวน ๑ ชิ้น หรือ ๑ ชุด (กรณีเป็น set)

๒. Smart Phone หรือ Tablet เพื่อใช้ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ โดยให้นำอุปกรณ์ที่ใช้ถ่ายโอนข้อมูลจาก Smart Phone หรือ Tablet ลงเครื่องคอมพิวเตอร์ (สาย Data) มาด้วย

๓. นำเอกสารเพื่อใช้ประกอบการสมัครขายออนไลน์ โดยสแกนหรือถ่ายเป็นภาพ .jpg และ save ใส่อุปกรณ์มาในรูปแบบ file มาด้วย ดังนี้

๓.๑ สำหรับบุคคลทั่วไป

- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน
- สำเนาทะเบียนบ้าน ชื่อต้องตรงกับบัตรประชาชน
- สำเนาหน้าสมุดบัญชีธนาคาร ชื่อต้องตรงกับบัตรประชาชน

๓.๒ สำหรับนิติบุคคล

- หนังสือรับรองบริษัท
- สำเนาหน้าสมุดบัญชีธนาคารบริษัท
- สำเนาบัตรประชาชนผู้มีอำนาจลงนาม
- สำเนาหนังสือจดทะเบียน กพ.๒๐ (ถ้ามี)

๔. เตรียม Email Address เพื่อใช้รับ – ส่ง Order และเป็นช่องทางในการสื่อสารระหว่างผู้ขายและ Website ที่สมัครขายออนไลน์ จะเป็น Email ที่มีอยู่แล้ว หรือจะสมัครใหม่ก็ได้

๕. การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าประชุมฯ ต้องเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ยังไม่เคยผ่านการอบรมออนไลน์ ที่จัดโดยใช้งบประมาณของกรมการพัฒนาชุมชน

หมายเหตุ : ๑. กรมได้จัดเตรียมคอมพิวเตอร์ (โน้ตบุค) พร้อมระบบอินเทอร์เน็ตไว้สำหรับผู้เข้าร่วมการประชุมฯ ทุกคน

๒. ให้จังหวัดส่งรายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมฯ ภายในวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๑

ทาง Email : [database.otop@gmail.com](mailto:database.otop@gmail.com)

ตารางประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ประกอบการ OTOP ในการเข้าสู่ตลาดออนไลน์

| วันที่   | เวลา<br>๐๘.๓๐ น. -<br>๐๙.๓๐ น.                                                                                                | ๐๙.๓๐ น. -<br>๑๐.๐๐ น. | ๑๐.๐๐ น. -<br>๑๑.๐๐ น.                                                                                                    | ๑๑.๐๐ น. -<br>๑๒.๐๐ น.                                          | ๑๒.๐๐ -<br>๑๓.๐๐ น.   | ๑๓.๐๐ น. - ๑๗.๐๐ น.                                                                                                       |                            |                                                                                           |                                                                                                                         | ๑๗.๐๐ -<br>๑๘.๐๐ น. | ๑๘.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.                                                                      |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| วันที่ ๑ | รายงานตัว                                                                                                                     | ปฐมนิเทศ               | การจำหน่าย OTOP Online<br>อย่างมีประสิทธิภาพ                                                                              |                                                                 |                       | แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติจัดทำ template ผลิตภัณฑ์<br>เพื่อการวางแผนจำหน่ายในระบบตลาดออนไลน์<br>จำนวน ๕ กลุ่ม                    |                            |                                                                                           |                                                                                                                         |                     | จัดทำเอกสารของ ผบก.<br>ในรูปแบบ e-document<br>เพื่อใช้ในการสมัคร<br>ในระบบตลาดออนไลน์ |
|          |                                                                                                                               |                        | สกว.                                                                                                                      | สกว.                                                            |                       | ทีม สกว.                                                                                                                  |                            |                                                                                           |                                                                                                                         |                     | ทีม สกว.                                                                              |
| วันที่   | ๐๘.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.                                                                                                              |                        |                                                                                                                           | ๑๑.๐๐ น. -<br>๑๒.๐๐ น.                                          | รับประทานอาหารกลางวัน | ๑๓.๐๐ -<br>๑๔.๐๐ น.                                                                                                       | ๑๔.๐๐ -<br>๑๕.๐๐ น.        | ๑๕.๐๐ -<br>๑๖.๐๐ น.                                                                       | ๑๖.๐๐ -<br>๑๗.๐๐ น.                                                                                                     | รับประทานอาหารเย็น  | ๑๘.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.                                                                      |
| วันที่ ๒ | แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ จำนวน ๕ กลุ่ม<br>หัวข้อการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อวางแผนการจำหน่าย<br>เพื่อวางแผนการจำหน่ายในระบบตลาดออนไลน์ |                        |                                                                                                                           | การส่งเสริมช่องทาง<br>การตลาดออนไลน์<br>ของกรมการ<br>พัฒนาชุมชน |                       | นโยบาย<br>เว็บไซต์<br>AIS                                                                                                 | นโยบาย<br>เว็บไซต์<br>TRUE | บรรยาย : การจัดทำ<br>content คุณสมบัติ<br>ผลิตภัณฑ์เพื่อการวางแผน<br>จำหน่ายในตลาดออนไลน์ | แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ จำนวน ๕ กลุ่ม<br>หัวข้อการจัดทำcontent คุณสมบัติ<br>ผลิตภัณฑ์เพื่อการวางแผน<br>จำหน่ายในตลาดออนไลน์ |                     |                                                                                       |
|          | ทีมวิทยากร เน็ตดีไซน์กรุ๊ป                                                                                                    |                        |                                                                                                                           | ผู้บริหารกรม                                                    |                       | วิทยากร AIS                                                                                                               | วิทยากร TRUE               | วิทยากร เน็ตดีไซน์กรุ๊ป                                                                   | ทีมวิทยากร เน็ตดีไซน์กรุ๊ป/ทีม สกว.                                                                                     |                     |                                                                                       |
| วันที่   | ๐๘.๐๐ น. - ๑๐.๐๐ น.                                                                                                           |                        | ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.                                                                                                          |                                                                 |                       | ๑๓.๐๐ น. - ๑๕.๐๐ น.                                                                                                       |                            | ๑๕.๐๐ น. -<br>๑๖.๐๐ น.                                                                    |                                                                                                                         |                     |                                                                                       |
| วันที่ ๓ | นโยบายการเป็นผู้ขาย<br>ในเว็บไซต์<br>www.otopthai.shop                                                                        |                        | แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ จำนวน ๕ กลุ่ม<br>นำข้อมูลเข้าระบบขายออนไลน์ และ<br>Upload ภาพ/content<br>ในเว็บไซต์ www.otopthai.shop |                                                                 |                       | แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ จำนวน ๕ กลุ่ม<br>นำข้อมูลเข้าระบบขายออนไลน์ และ<br>Upload ภาพ/content<br>ในเว็บไซต์ www.otopthai.shop |                            | สรุปการประชุมฯ<br>มอบภารกิจ                                                               |                                                                                                                         |                     | เดินทางกลับ                                                                           |
|          | ทีมวิทยากร เน็ตดีไซน์กรุ๊ป                                                                                                    |                        | ทีมวิทยากร เน็ตดีไซน์กรุ๊ป/ทีม สกว.                                                                                       |                                                                 |                       | ทีมวิทยากร เน็ตดีไซน์กรุ๊ป/ทีม สกว.                                                                                       |                            | สกว.                                                                                      |                                                                                                                         |                     |                                                                                       |

หมายเหตุ : รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มช่วงเวลา ๑๐.๐๐ น. และ ๑๕.๐๐ น.

: ตารางการประชุมสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการเข้าสู่ตลาดออนไลน์  
จังหวัดกำแพงเพชร

| ที่ | ชื่อ - สกุล               | ชื่อกลุ่ม                                    | หมายเลขโทรศัพท์ | สินค้า/ผลิตภัณฑ์                                                                          | อาหาร<br>อิสลาม/มังสวิรัต<br>(ระบุ) |
|-----|---------------------------|----------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| ๑   | นางอารีย์ ดีทอง           | เพชรพลอยเจมส์                                | ๐๘๙-๔๖๑๐๐๗๘     | ๑. เครื่องประดับทอง (แหวน)<br>๒. เครื่องประดับทอง (ต่างหู)<br>๓. เครื่องประดับเงิน (แหวน) | ปกติทั่วไป                          |
| ๒   | นายธานินทร์ คำอินทร์      | หมูฝอยแม่จำเนียร                             | ๐๙๔-๒๗๕๔๑๒๓     | ๑. หมูฝอย (ถุง)<br>๒. หมูสวรรค์<br>๓. หมูฝอย (กล่อง)                                      | ปกติทั่วไป                          |
| ๓   | นางสาวลักษณาวดี มาลินีกุล | นางสาวลักษณาวดี มาลินีกุล (กล่องอเนกประสงค์) | ๐๘๖-๓๗๑๘๐๐๗     | ๑. กล่องกระดาษ<br>๒. กล่องกระดาษทึบชู (ป๊อบอัพ)<br>๓. กล่องกระดาษใส่ดินสอ ปากกา           | ปกติทั่วไป                          |
| ๔   | นางสาวนภาพร พุ่มน้อย      | กลุ่มกระยาสารทเกาะพิมูล                      | ๐๘๖-๐๙๒๙๐๓๙     | ๑. กระยาสารท (กล่อง)<br>๒. กระยาสารทกล้วยไข่<br>๓. กระยาสารท (ชิ้น)                       | ปกติทั่วไป                          |
| ๕   | นางสาวสินวล ดีพิจารณ์     | กลุ่มอาชีพสหกรณ์แปรรูปและถนอมอาหาร           | ๐๘๑-๕๘๙๙๒๓๐     | ๑. ข้าวโรเบอร์รี่<br>๒. ชาตามผัว<br>๓. น้ำข้าวกล้องงอก                                    | ปกติทั่วไป                          |