

ด่วนที่สุด

ที่ กพ ๐๐๑๙/ว ๒๒๗



ศาลากลางจังหวัดกำแพงเพชร
ถนนกำแพงเพชร – สุโขทัย
อำเภอเมืองกำแพงเพชร กพ ๖๒๐๐๐

๐๕ มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง ๑. หนังสือจังหวัดกำแพงเพชร ด่วนที่สุด ที่ กพ ๐๐๑๙/ว ๖๕๗๗ ลงวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๐
๒. หนังสือจังหวัดกำแพงเพชร ด่วนที่สุด ที่ กพ ๐๐๑๙/ว ๗๖๓๖ ลงวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๐

ตามหนังสือที่อ้างถึง กรมการพัฒนาชุมชน ได้แจ้งให้จังหวัดเปลี่ยนชื่อการดำเนินงานโครงการ “ตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้” เป็น “ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้” โดยนำเงินงบประมาณที่ได้รับ การจัดสรรไปดำเนินงานตามโครงการฯ รวมถึงการสนับสนุนให้บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (จังหวัด) (วิสาหกิจ เพื่อสังคม) จำกัด ขับเคลื่อนการดำเนินงานตลาดประชารัฐของดีจังหวัด และตลาดประชารัฐ Modern Trade และให้จังหวัดรายงานทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน ทั้งนี้ กระทรวงมหาดไทยได้มีนโยบายหลังการรับลงทะเบียน ผู้ประกอบการรายใหม่ให้จังหวัดสนับสนุนการดำเนินงานในตลาดประชารัฐในด้านการจัดสรรและการฝึกอบรม ผู้ประกอบการรายใหม่ การแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO) การขยายผล ตลาดคลองผดุงกรุงเกษม การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

เพื่อให้การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐภาพรวม ตลอดจนตลาดประชารัฐในส่วนที่กรม- การพัฒนาชุมชนมีบทบาท ภารกิจ และความรับผิดชอบ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ จึงขอ ให้อำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอดำเนินการ ดังนี้-

๑. ภารกิจหลักในตลาดประชารัฐภาพรวม

๑.๑ เข้าร่วมเป็นผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO)

๑.๒ สนับสนุนการดำเนินการจัดฝึกอบรมผู้ประกอบการรายใหม่ที่ยังไม่มีประสบการณ์ค้าขาย ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) โดยพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีผลการ ประเมินระดับ C เป็นกลุ่มเป้าหมายลำดับแรก

๑.๓ สนับสนุนการเชื่อมโยงการดำเนินงานตลาดประชารัฐกับการท่องเที่ยว เพื่อคัดเลือก ตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพ (Best Practice) เสนอเป็นกิจกรรมในปฏิทินและขอใช้ตราสัญลักษณ์ (Logo) “ปี ท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน” ร่วมกับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

/๒. ภารกิจในตลาดประชารัฐ.....

๒. การกิจในตลาดประชารัฐในส่วนที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ

๒.๑ จัดสรรผู้ประกอบการรายใหม่ให้สามารถเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในตลาดประชารัฐที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ จำนวน ๓ ตลาด ได้แก่ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด และตลาดประชารัฐ Modern Trade ให้สำเร็จโดยเร็ว

๒.๒ ส่งเสริมให้ผู้บริหารตลาดในตลาดประชารัฐ ทั้ง ๓ ประเภท นำความสำเร็จของตลาดคลองผดุงกรุงเกษมไปเป็นต้นแบบในการดำเนินงาน โดยเน้นจุดเด่นเรื่องตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย และไม่ใช้ภาชนะที่ทำจากโฟม (No Foam)

๒.๓ บันทึกข้อมูลความก้าวหน้าการดำเนินงานตลาดประชารัฐในความรับผิดชอบของกรมการพัฒนาชุมชน ผ่านช่องทางเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน <http://www.cdd.go.th> ทุกวันที่ ๑๕ ของเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม ๒๕๖๑ เป็นต้นไป โดยยกเลิกการส่งรายงานเป็นเอกสารตามหนังสือที่อ้างถึง ๑ และ ๒

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายไพโรจน์ แก้วแดง)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดกำแพงเพชร

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐-๕๕๗๐-๕๐๓๓ ต่อ ๑๐๕

โทรสาร ๐-๕๕๗๐-๕๐๓๒ ต่อ ๑๐๘

