



ด่วนที่สุด

ที่ กพ ๐๐๑๙/ว ๖๕๖

ถึง อำเภอทุกอำเภอ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการประสานจาก บริษัทประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ว่าได้ดำเนินการจัดทำโครงการ “ผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย” ปีที่ ๒ โดยมีแผนการดำเนินงานในปี ๒๕๖๑ (รายละเอียดสิ่งที่ส่งมาด้วย)

เพื่อให้การดำเนินโครงการ “ผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย” ปีที่ ๒ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดกำแพงเพชร จึงขอความร่วมมืออำเภอดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการ “ผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย” ปีที่ ๒ ให้ผู้นำชุมชน กลุ่ม/องค์กร และเครือข่ายพัฒนาชุมชน ได้ประชาสัมพันธ์ ผู้ผลิตผ้าขาวม้าเข้าร่วมโครงการดังกล่าวในเบื้องต้น ส่วนรายละเอียดต่าง ๆ จังหวัดกำแพงเพชร จะแจ้งให้ทราบ ภายหลัง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

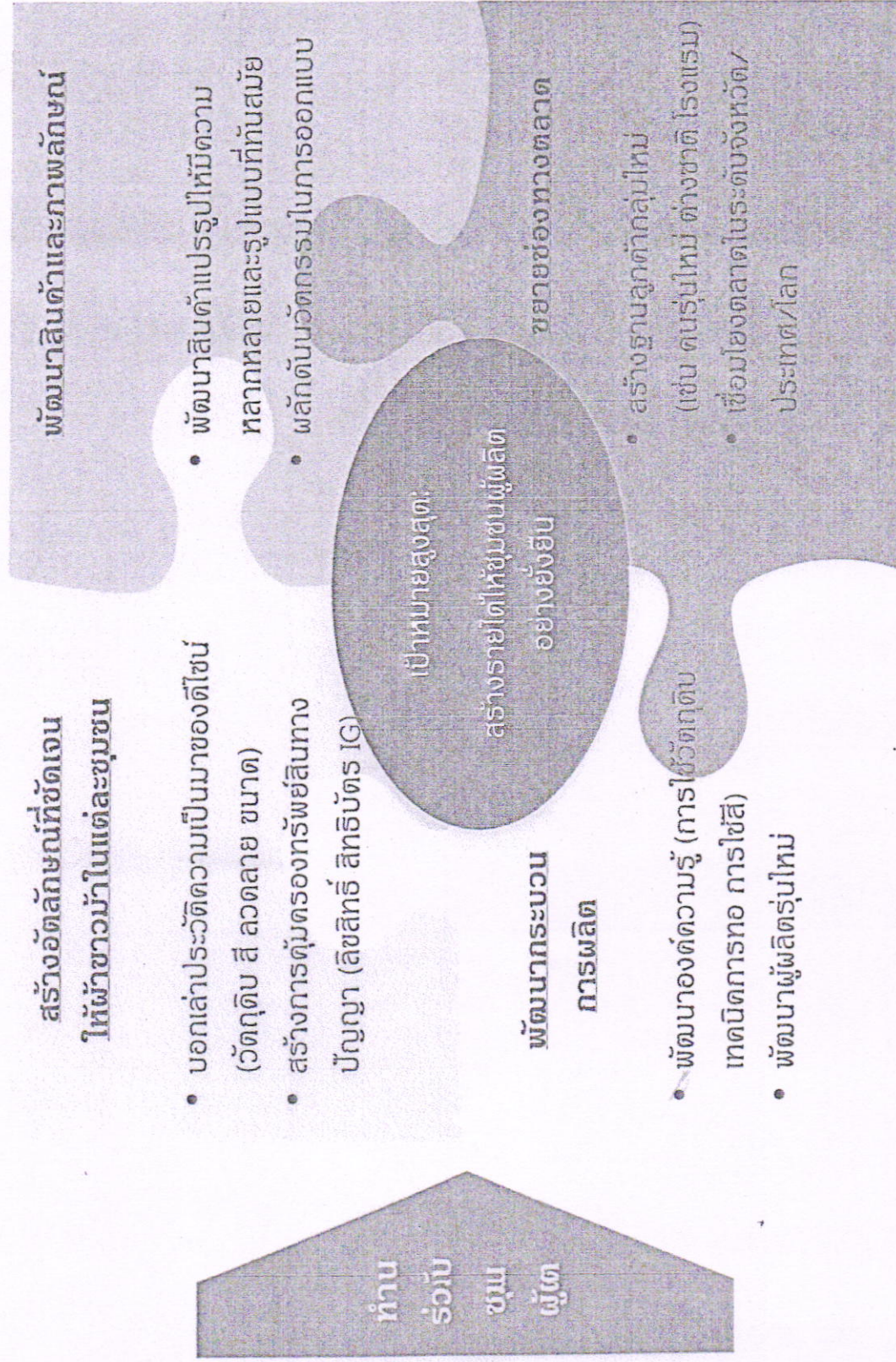
โทร. ๐-๕๕๗๐-๕๐๓๓ ต่อ ๑๐๕

โทรสาร ๐-๕๕๗๐-๕๐๓๒ ต่อ ๑๐๘

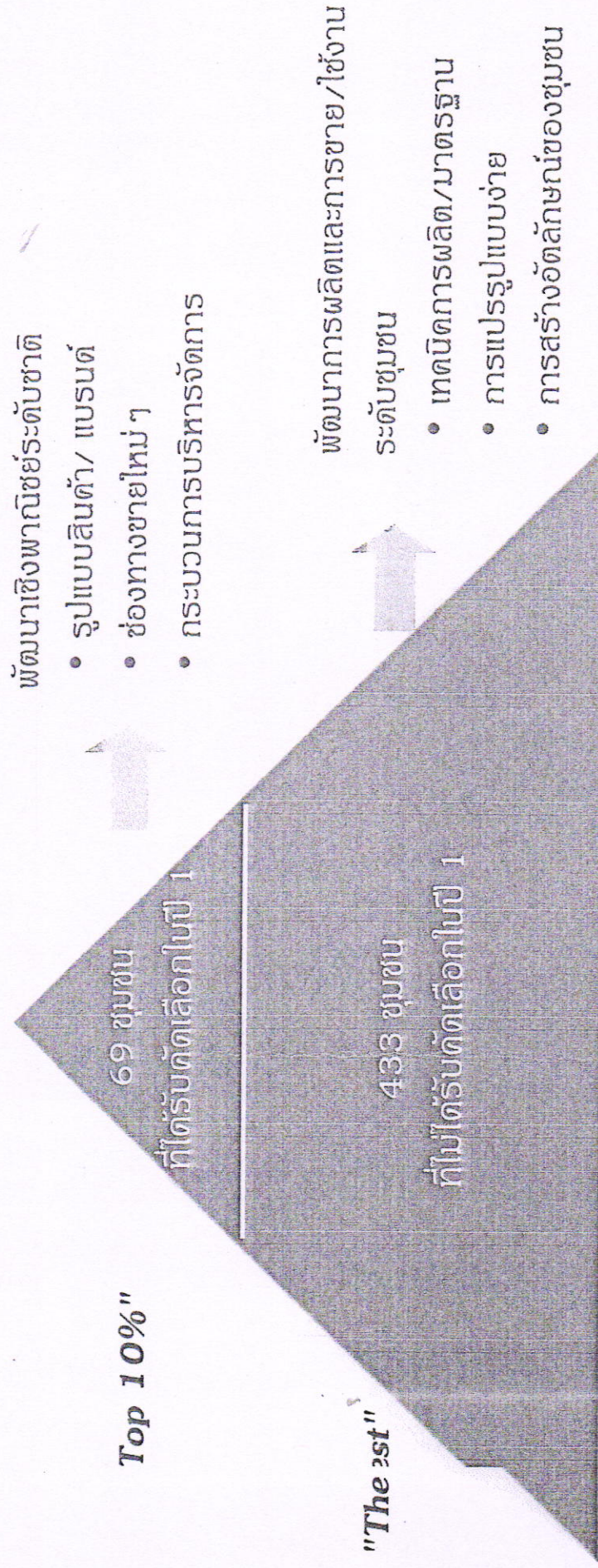
โครงการ "ผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย" ปี 2

ธันวาคม 2560

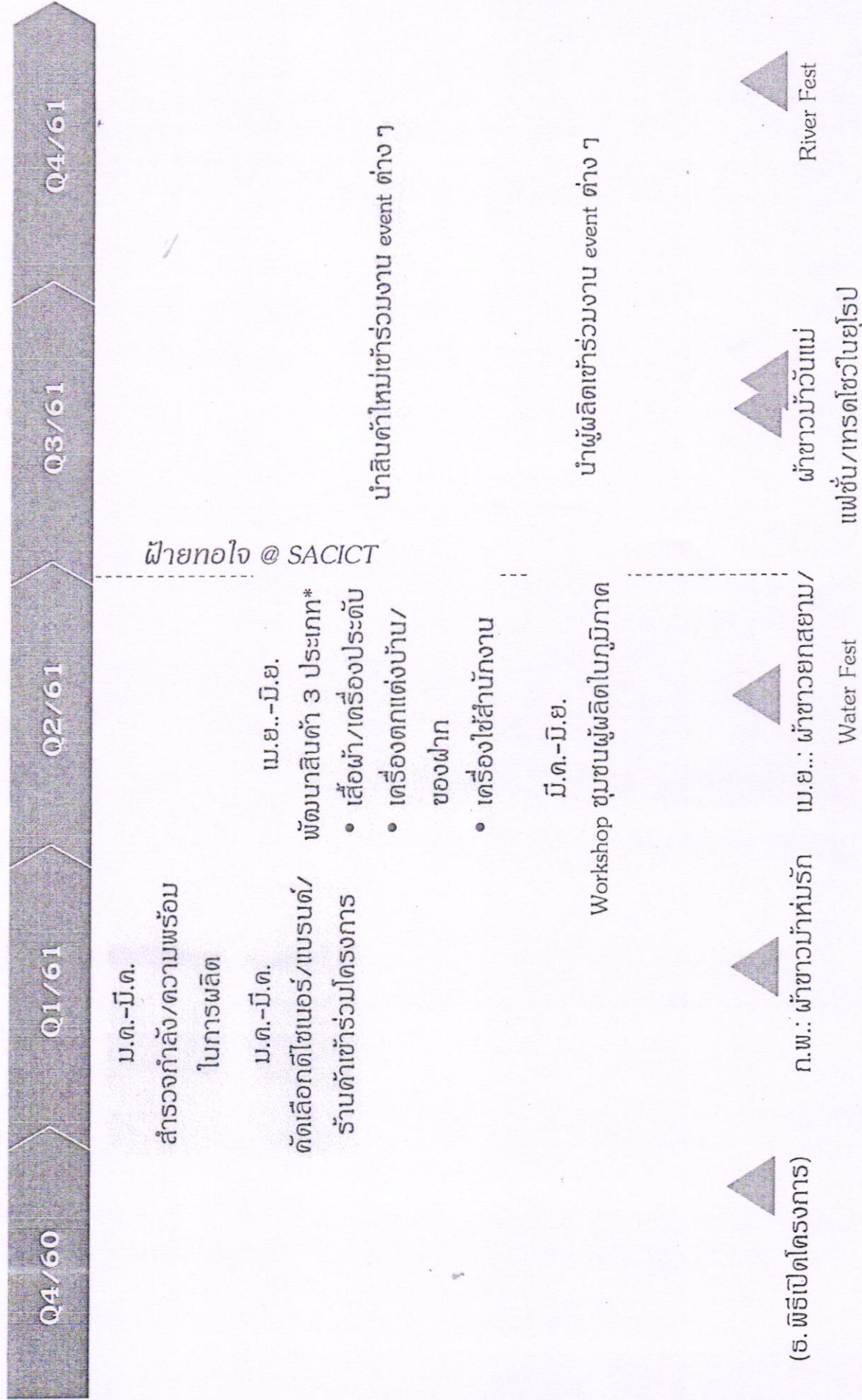
วัตถุประสงค์โครงการ: ต่อยอดงานจากปี 1 ในทฤษฎี



2แนวทางการทำงานเพื่อพัฒนาชุมชนผู้ผลิต 2 กลุ่ม



ภาพรวมแผนงาน (ร่าง)



ฝ่ายทอใจ @ SACICT

* รวบรวมพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น ผ้าไหม เครื่องบายพารา เสน่ห์ใหม่ ๆ

ภคที่จะเข้าร่วมโครงการ

ร้านค้า/แบรนด์ (ตัวอย่าง)

32S

HORECA Square

Jim Thompson

LAZADA

King Power

Muji

องค์กรเอกชนอื่น

โรงแรมในกลุ่ม

บริษัทผู้สนับสนุนภาครัฐ
บริษัทจดทะเบียนในตลาด.

องค์กรภาครัฐ/การศึกษา

กระทรวงพาณิชย์

- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- กรมทรัพย์สินทางปัญญา

กระทรวงมหาดไทย

- กรมการพัฒนาชุมชน

กระทรวงวิทยาศาสตร์

- วว.

สถาบันสื่อ

ศูนย์ศิลปาชีพระหว่างประเทศ (SACICT)

ม. ราชภัฏ/ สถาบันการศึกษาใน EISA

ตัววัดความสำเร็จโครงการ

ส่งอัตลักษณ์ที่ชัดเจนให้ผ้าขาวม้าในแต่ละชุมชน

การจดทะเบียนลิขสิทธิ์ผ้า

การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

Achievement ในปี 1

- 13 ลิขสิทธิ์ลายผ้า & 1 อนุสิทธิบัตร
- 8 เครื่องหมายการค้า

การพัฒนาสินค้าและภาพลักษณ์

ยอดขายสินค้า

จำนวนสินค้าใหม่ที่ได้รับการพัฒนา

จำนวนนวัตกรรมที่นำมาใช้กับสินค้าผ้าขาวม้า

- 7 ล้านบาท ++

- แฟชั่น/ชุดราตรีผ้าขาวม้า ชุดเครื่องเขียน แฟลอร์บิเจอร์
- ร่มผ้าขาวม้าสะท้อนน้ำ ผ้าขาวม้ากันยูง

การพัฒนากระบวนการผลิต

จำนวนผู้ผลิตที่ได้รับการอบรม

ความพึงพอใจของผู้ประกอบการอบรม

จำนวนผู้ประกอบการรุ่นใหม่

- 69 ชุมชน (130คน)
- ระดับความพึงพอใจ 90%+
- N/A

ช่องทางตลาด

จำนวนร้านค้า/แบรนด์ที่เข้าร่วมโครงการ & ยอดขาย

จำนวนผู้ผลิตที่ขายสินค้า online

- Brand/ร้านค้า: Lalalove นุชบา Tesco
- ลูกค้าองค์กร: ตลาด TB Deloitte AIS Marriott
- Online: นุชบา