

ด่วนที่สุด

ที่ กพ ๐๐๑๔/ จ ๓๐๖



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร
ถนนกำแพงเพชร - สุโขทัย กพ ๖๒๐๐๐

๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง แนวทางการคัดเลือกนักประชาสัมพันธ์ดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๑

เรียน พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.แนวทางการคัดเลือกฯ

จำนวน ๑ ชุด

๒.ปฏิทินการดำเนินงานฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชนกำหนดดำเนินโครงการพัฒนาและคัดเลือกนักประชาสัมพันธ์ดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๑ โดยมีกิจกรรมการคัดเลือกนักประชาสัมพันธ์ดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๑ เพื่อสร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานแก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบงานด้านการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร ขอให้อำเภอคัดเลือกและจัดส่งรายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์ ที่มีคุณสมบัติตามแนวทางการคัดเลือกที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยให้ส่งแบบประวัติพร้อมสำเนาโครงการด้านการประชาสัมพันธ์ ซึ่งได้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ภายในวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ และหากได้รับการคัดเลือกระดับจังหวัดให้ส่งเอกสารสรุปผลงานด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการคัดเลือกฯ ระดับภูมิภาคให้จังหวัดฯ ภายใน ๒๔ เมษายน ๒๕๖๑

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางณัฐพรพญาณี มุสิกะปาน)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการนายแพทย์
พัฒนาการจังหวัดกำแพงเพชร

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ ๕๕๗๐ ๕๐๓๒-๓ ต่อ ๑๐๔

โทรสาร ๐ ๕๕๗๐ ๕๐๓๒ ต่อ ๑๐๘



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕

แนวทางการคัดเลือกนักประชาสัมพันธ์ดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๑

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานหลักในการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ในการขับเคลื่อนนโยบายให้บังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม การประชาสัมพันธ์นับว่ามีส่วนสำคัญในการผลักดันให้เกิดแนวทางการดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งจะส่งผลดีต่อภาพลักษณ์ขององค์กร ที่จะนำไปสู่การยอมรับและนำมาซึ่งความร่วมมือจากทุกภาคส่วน องค์ความรู้ในการประชาสัมพันธ์ โดยบุคลากรที่เป็นเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล สามารถผลักดันให้เกิดกระแสของการพัฒนาชุมชนในภาพรวมได้อย่างดียิ่ง

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชนที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ มีการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพรวมทั้งเป็นการสร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติราชการ กรมการพัฒนาชุมชนจึงกำหนดดำเนินโครงการพัฒนาและคัดเลือกนักประชาสัมพันธ์ดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๑ เพื่อคัดเลือกนักประชาสัมพันธ์ดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๑ ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์/วิธีการคัดเลือก เพื่อใช้ในการดำเนินการคัดเลือกนักประชาสัมพันธ์ดีเด่น จำนวน ๒๐ คน โดยคัดเลือกจากหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยมีรายละเอียดคุณสมบัติผู้ได้รับการคัดเลือก เกณฑ์การให้คะแนน ขั้นตอนและวิธีการ ดังนี้

๑. คุณสมบัติ

๑.๑ เป็นเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน ที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ตามคำสั่งของหน่วยงาน

๑.๒ ไม่เคยเป็นผู้ถูกลงโทษทางวินัย หรืออยู่ระหว่างถูกสอบสวนทางวินัย

๑.๓ ไม่เคยได้รับรางวัลด้านการประชาสัมพันธ์ที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดขึ้น

๑.๔ มีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑

โดยให้หัวหน้าหน่วยงานเป็นผู้รับรองผลงาน

๑.๕ ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องมีคะแนนรวมไม่ต่ำกว่า ๘๐ คะแนน หากได้คะแนนต่ำกว่าจะถือว่าไม่ผ่านเกณฑ์

๒. หลักเกณฑ์การให้คะแนน แบ่งเป็น ๓ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ผลสำเร็จของการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อหน่วยงาน หมายถึง มีการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ โดยสรุปผลการประชาสัมพันธ์ทุกเดือนตามแบบฟอร์มที่กำหนด

ส่วนที่ ๒ โครงการ/กิจกรรม/ผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ที่โดดเด่น ๑ ผลงาน ที่สามารถนำไปเป็นแบบอย่างได้ หรือผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ที่สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กรสู่สาธารณชนได้อย่างกว้างขวาง

ส่วนที่ ๓ การนำเสนอผลงาน

- เอกสารผลงานประกอบด้วย แบบประวัติผู้เสนอผลงาน และเอกสารสรุปผลงานส่วนที่

๑ - ๒ พร้อมหลักฐานเชิงประจักษ์

- วิทยุทัศน์แนะนำตัวและสรุปผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ ในช่วงตั้งแต่วันที่

๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑ ความยาวไม่เกิน ๕ นาที

๓. ขั้นตอนและวิธีการ

๓.๑ แต่งตั้งคณะทำงานกำหนดหลักเกณฑ์คัดเลือกนักประชาสัมพันธ์ดีเด่นประจำปี ๒๕๖๑
เพื่อกำหนดรูปแบบและหลักเกณฑ์ในการคัดเลือก

๓.๒ แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกนักประชาสัมพันธ์ดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๑ ระดับกรม
และระดับภูมิภาค

๓.๓ กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เสนอชื่อเจ้าหน้าที่
กลุ่มเป้าหมายเข้ารับการคัดเลือก จำนวน ๑ คน พร้อมสำเนาโครงการฯ ตามส่วนที่ ๒ ส่งให้กรมฯ ภายในวันที่
๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เพื่อเป็นข้อมูลให้คณะกรรมการฯ พิจารณาผลงานในเบื้องต้น

๓.๔ กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มอบหมายให้
กลุ่มเป้าหมายส่งผลงานเข้ารับการคัดเลือก โดยจัดส่งเอกสารผลงานส่วนที่ ๑ - ๓ ให้กรมฯ ภายในวันที่ ๓๐
เมษายน ๒๕๖๑ ด้วยตนเองหรือส่งทางไปรษณีย์ โดยถือวันที่ประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ

๓.๕ กรมการพัฒนาชุมชนมอบหมายให้คณะกรรมการฯ ระดับกรม และระดับภูมิภาค
พิจารณาคัดเลือกนักประชาสัมพันธ์ดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๑ จากส่วนกลาง จำนวน ๑ คน ศูนย์ศึกษาและพัฒนา
ชุมชน จำนวน ๑ คน และเขตตรวจราชการ จำนวน ๑๘ คน รวมทั้งสิ้น ๒๐ คน โดยผู้ที่ได้รับการคัดเลือก
จะต้องมีคะแนนผ่านเกณฑ์ตามที่กำหนด

๓.๖ กองประชาสัมพันธ์ สรุปผลการคัดเลือกเพื่อนำเสนอให้อธิบดีฯ ให้ความเห็นชอบ
และประกาศผลการคัดเลือกนักประชาสัมพันธ์ดีเด่นประจำปี ๒๕๖๑

๓.๗ กำหนดจัดงานเชิดชูเกียรติ มอบรางวัล และกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้
ในการจัดทำกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ปี ๒๕๖๒ พร้อมศึกษาดูงานนอกสถานที่

๓.๘ สรุปและรายงานผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหาร

ปฏิทินการดำเนินงาน
ตามโครงการพัฒนาและคัดเลือกนักประชาสัมพันธ์ดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๑

ลำดับ	กิจกรรม	กำหนดการ	หมายเหตุ
๑	จัดทำโครงการฯ เพื่อเสนอขออนุมัติ	ภายในเดือนตุลาคม ๒๕๖๐	
๒	ทบทวนปรับปรุงหลักเกณฑ์/แนวทางการคัดเลือก	ภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๐	
๓	กรมฯ แจ้งหน่วยงานและจังหวัด ให้ดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย	ภายในเดือนมกราคม ๒๕๖๑	
๔	หน่วยงานและจังหวัด ส่งรายชื่อกลุ่มเป้าหมายพร้อมสำเนาโครงการ ให้กรมฯ	ภายในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	ส่วนที่ ๒
๕	ผู้ได้รับการคัดเลือกฯ ส่งเอกสารสรุปผลงาน ให้กรมฯ	ภายในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๑	ส่วนที่ ๑ - ๓
๖	รวบรวมและตรวจสอบผลงานที่กลุ่มเป้าหมายส่งเข้าคัดเลือก ให้คณะกรรมการคัดเลือกฯ ระดับกรม และคณะกรรมการคัดเลือกฯ ระดับภูมิภาค	ภายในวันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๑	
๗	คณะกรรมการคัดเลือกฯ ระดับกรม และคณะกรรมการคัดเลือกฯ ระดับภูมิภาค พิจารณาคัดเลือกผลงานในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๑	
๘	ประกาศผลการคัดเลือกนักประชาสัมพันธ์ดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๑	ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑	
๙	จัดกิจกรรมเชิดชูเกียรติ มอบรางวัล และจัดสัมมนาเพื่อจัดทำกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ปี ๒๕๖๑ พร้อมศึกษาดูงานนอกสถานที่	ภายในเดือนสิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๑	
๑๐	สรุปและรายงานผลการดำเนินงานตามโครงการฯ เสนอผู้บริหาร	ภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๑	

หมายเหตุ : กิจกรรมที่กรมการพัฒนาชุมชนสนับสนุนการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์
ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

ลำดับ	กิจกรรม	กำหนดการ	งบประมาณ
๑	โครงการ Strategic PR เพื่องานพัฒนาชุมชน	วันที่ ๑๓ - ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	จังหวัดละ ๑ คน ศูนย์ศึกษาฯ ละ ๑ คน สำนัก/ศูนย์/กอง (ส่วนกลาง) ละ ๑ คน

แบบประวัติ
ผู้เข้ารับการคัดเลือก
นักประชาสัมพันธ์ดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๑
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

รูปถ่าย
ขนาด ๑ นิ้ว

ตอนที่ ๑ ประวัติส่วนตัว

๑. ชื่อ - สกุล เลขประจำตัวประชาชน.....
ตำแหน่ง.....
๒. เกิดวันที่.....เดือน.....พ.ศ. อายุ.....ปี
๓. วุฒิการศึกษาสูงสุด.....
จากสถาบัน.....
๔. สถานที่ทำงานในปัจจุบัน
สำนักงานพัฒนาชุมชน.....
ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....
รหัสไปรษณีย์.....โทร.....E-mail.....
๕. ปัจจุบันพักอยู่บ้านเลขที่.....หมู่.....ถนน.....
ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....
จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....โทร.....

ตอนที่ ๒ ประวัติการทำงานด้านการประชาสัมพันธ์

๑. เริ่มปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....
ตำแหน่ง.....สังกัด.....
รวมเวลาในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์.....ปี.....เดือน.....
๒. แนวคิด หลักการทำงานประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน
(แนวคิดและหลักการทำงานประชาสัมพันธ์ในความคิดเห็นส่วนตัวของท่าน)
.....ไม่เกิน ๒ หน้ากระดาษ A ๔.....

ขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ) ผู้สมัคร
(.....)
ตำแหน่ง
วันที่/...../.....

ได้ตรวจสอบแล้ว ขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวข้างต้นถูกต้องตรงกับความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ) ผู้รับรอง
(.....)
ตำแหน่ง
วันที่/...../.....

หมายเหตุ : ผู้รับรอง คือ ผู้อำนวยการสำนัก/กอง/ศูนย์/ศูนย์ศึกษาฯ และพัฒนาการจังหวัด

หมายเหตุ : ๑. พื้นที่การประชาสัมพันธ์นอกพื้นที่จังหวัด คือ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์/วิทยุ/หนังสือพิมพ์ ที่เผยแพร่ได้กว้างขวาง อาทิ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย, หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เป็นต้น

๒. พื้นที่การประชาสัมพันธ์ในพื้นที่จังหวัด คือ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์/วิทยุ/หนังสือพิมพ์ ที่เผยแพร่ได้เฉพาะในพื้นที่จังหวัด อาทิ เคเบิลท้องถิ่น, วิทยุชุมชน หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เป็นต้น

โครงการ/กิจกรรม/ผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ที่โดดเด่น ๑ ผลงาน ที่สามารถนำไปเป็นแบบอย่างได้ หรือผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ที่สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กรสู่สาธารณชนได้อย่างกว้างขวาง

๑. โครงการ/กิจกรรม
๒. ขั้นตอนการดำเนินการ
๓. ระยะเวลาดำเนินการ
๔. งบประมาณ /แหล่งงบประมาณ
๕. ความคาดหวัง/ผลที่จะได้รับ
๖. ปัญหา/อุปสรรค ในการดำเนินงาน

ขอรับรองว่าผลงานดังกล่าวข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ) ผู้เสนอผลงาน
(.....)
ตำแหน่ง
วันที่/...../.....

ได้ตรวจสอบแล้ว ขอรับรองว่าผลงานดังกล่าวข้างต้นถูกต้องตรงกับความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..... ผู้รับรองผลงาน
(.....)
ตำแหน่ง
วันที่/...../.....

หมายเหตุ จัดทำรูปเล่มผลงาน (ส่วนที่ ๓) ส่งกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒ เล่ม ดังนี้

๑. รูปเล่มเอกสารผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ ๑ เล่ม ประกอบด้วย

๑.๑ แบบประวัติผู้เสนอผลงานเข้ารับการคัดเลือกฯ

๑.๒ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือ สำเนาบัตรประจำตัวข้าราชการของผู้เสนอผลงาน

๑.๓ สรุปผลสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ (ส่วนที่ ๑)

๑.๔ โครงการ/กิจกรรม ที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ (ส่วนที่ ๒)

๑.๕ CD หลักฐานเชิงประจักษ์ จำนวน ๑ แผ่น อาทิ คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์จังหวัด, สื่อที่ผลิตและเผยแพร่/รายงานผลงาน/ภาพถ่ายกิจกรรม/เอกสารนำเสนอผู้บริหารรับทราบผลการปฏิบัติงาน เป็นต้น) โดยจัดประกอบเข้าในเล่ม

๑.๖ CD วีดิทัศน์แนะนำตัว และสรุปผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่เกิน ๕ นาที จำนวน ๑ แผ่น โดยจัดประกอบเข้าในเล่ม

๒. การจัดทำรูปเล่มผลงาน (หมายเหตุ ตามข้อ ๑.๑ - ๑.๔) ให้มีความยาวเนื้อหาไม่เกิน ๑๕ หน้ากระดาษเอ ๔ อักษร TH Sarabun PSK ขนาด ๑๖ pt. โดยใช้สันปกแบบรูด จำนวน ๒ ชุด

๓. ผู้รับรอง คือ พัฒนาการจังหวัด