

ด่วนที่สุด

ที่ กพ ๐๐๑๙/ว พ/๙๑



ศาลากลางจังหวัดกำแพงเพชร

ถนนกำแพงเพชร - สุโขทัย

กพ ๖๒๐๐๐

๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง การสำรวจข้อมูลเพื่อติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อและผู้ขายโครงการตลาดประชารัฐ

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. คำสั่งจังหวัดกำแพงเพชร ที่ ๑๖๔ /๒๕๖๑ ลงวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. คำสั่งจังหวัดกำแพงเพชร ที่ ๒๓๙/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบฟอร์มบัตรเจ้าหน้าที่จัดเก็บฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๔. ตัวอย่างแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน ๑ ชุด
๕. คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม จำนวน ๑ ชุด

กระทรวงมหาดไทย ได้แจ้งแนวทางการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐให้เป็นไป ตามมติ คณะรัฐมนตรี โดยให้จังหวัดเร่งรัดการจัดสรรผู้ประกอบการลงพื้นที่ตลาดประชารัฐแต่ละประเภทไปแล้วเสร็จ เร่งรัดการแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO) และจัดฝึกอบรมให้กับ ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) และผู้ประกอบการที่ได้รับการประเมินให้อยู่ในระดับ C ตลอดจนการ คัดเลือกตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพ เพื่อเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว

เพื่อให้โครงการตลาดประชารัฐเห็นผลการขับเคลื่อนในภาพรวม กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้ จัดทำโครงการประเมินผลตลาดประชารัฐ โดยจัดทำแบบสอบถามออนไลน์ เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการ และความพึงพอใจของผู้ซื้อและผู้ขายของตลาดประชารัฐ ทั้ง ๑๐ ประเภท โดยจังหวัดฯ ได้แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ จัดเก็บและบันทึกข้อมูลโครงการประเมินผลตลาดประชารัฐ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวฯ บรรลุตาม วัตถุประสงค์ จังหวัดกำแพงเพชร จึงขอให้อำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอดำเนินการ ดังนี้.-

๑. แจ้งผู้ที่ได้รับแต่งตั้ง ศึกษา วิธีการจัดเก็บข้อมูล ตลาดประชารัฐในแบบสอบถามออนไลน์ เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อและผู้ขาย (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ - ๕)

๒ จัดเก็บและบันทึกข้อมูลตลาดประชารัฐ ลงในแบบสอบถามออนไลน์ฯ ได้ที่ <http://www.poszee.com/cdd> หรือ QR Code ซึ่งระบบการบันทึกข้อมูลเป็น Online Realtime

๓. ประสานงานกับผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO) ที่อยู่ ในพื้นที่ เพื่อร่วมกันจัดเก็บข้อมูลและบันทึกข้อมูลตลาดประชารัฐ ทั้งนี้ จังหวัดกำแพงเพชร ได้แจ้งประสาน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบเบื้องต้นแล้ว

/๔. ระยะเวลาการจัดเก็บ...

๔. ระยะเวลาการจัดเก็บและบันทึกข้อมูลตลาดประชารัฐ จำนวน ๙ เดือน (มกราคม – กันยายน ๒๕๖๑) โดยเริ่มจัดเก็บครั้งแรกในวันจันทร์ที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๑ ทั้งนี้ กำหนดให้จัดเก็บข้อมูล ทุกครั้งที่ตลาดประชารัฐ ทั้ง ๑๐ ประเภท เปิดบริการ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายไพโรจน์ แก้วแดง)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดกำแพงเพชร

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๕๕ ๗๐๕๐๓๒-๓๓



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕



คำสั่งจังหวัดกำแพงเพชร

ที่ ๒๖๒/๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งเจ้าหน้าที่จัดเก็บและบันทึกข้อมูลโครงการประเมินผลตลาดประชารัฐ จังหวัดกำแพงเพชร

ด้วยกระทรวงมหาดไทย แจ้งแนวทางการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี โดยเร่งรัดการจัดสรรผู้ประกอบการลงพื้นที่ตลาดประชารัฐแต่ละประเภทให้แล้วเสร็จ เร่งรัดการแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO) และจัดฝึกอบรมให้กับผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) ตลอดจนคัดเลือกตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพเพื่อเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการประเมินผลตลาดประชารัฐ โดยจัดทำแบบสอบถามออนไลน์ เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อและผู้ขายของตลาดประชารัฐ ทั้ง ๑๐ ประเภท ตลอดจนต้องการเห็นผลการขับเคลื่อนโครงการในภาพรวม ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของทางราชการ จังหวัดกำแพงเพชร จึงขอแต่งตั้งเจ้าหน้าที่จัดเก็บและบันทึกข้อมูลโครงการประเมินผลตลาดประชารัฐ จังหวัดกำแพงเพชร ดังนี้-

๑. อำเภอเมืองกำแพงเพชร จำนวน ๒ คน ประกอบด้วย

๑) นางภัทรานิษฐ์ ภัทรานิติภูมิ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๒) นางสาวศิวพร มากบุญขร นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๒. อำเภอขาณุวรลักษบุรี จำนวน ๑ คน ได้แก่

นางสาวเพ็ญพิชา แสงอาทิตย์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๓. อำเภอลองขลุ่ จำนวน ๑ คน ได้แก่

นายเบญจ อินดาวงศ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๔. อำเภอพรานกระต่าย จำนวน ๑ คน ได้แก่

นางสาวลักขณา แก้วน้อย นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๕. อำเภอไทรงาม จำนวน ๑ คน ได้แก่

นางสาวพิกุล ลัมยศ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๖. อำเภอลานกระบือ จำนวน ๑ คน ได้แก่

นางนิตยา รอดเทศ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๗. อำเภอทรายทองวัฒนา จำนวน ๑ คน ได้แก่

ส.ต.ท.หญิง วิไลพร เปรมอ่อน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๘. อำเภอลองลาน จำนวน ๑ คน ได้แก่

นางศุภรัตน์ มุลมิต นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

/๙. อำเภอปางศิลาทอง.....

๙. อำเภอบางศิลาทอง จำนวน ๑ คน ได้แก่

ส.อ.ชาญวุฒิ วิชระโกชน์

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๑๐. อำเภอโกสุมพินคร จำนวน ๑ คน ได้แก่

นางเพ็ญศรี ศรวงษ์

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๑. อำเภอบึงสามัคคี จำนวน ๑ คน ได้แก่

นางสาวศิรินทรา อริยะ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

ให้มีบทบาทหน้าที่ ดังนี้.-

๑. ศึกษาวิธีการจัดเก็บข้อมูลตลาดประชารัฐในรูปแบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการ และความพึงพอใจของผู้ซื้อและผู้ขาย

๒. จัดเก็บและบันทึกข้อมูลตลาดประชารัฐลงในแบบสอบถามออนไลน์ฯ ได้ที่ <http://www.poszee.com/cdd> หรือ QR Code ซึ่งระบบการบันทึกข้อมูลเป็น Online Realtime โดยเริ่มจัดเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๑ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑ และให้จัดเก็บข้อมูลทุกครั้งที่ตลาดประชารัฐ ทั้ง ๑๐ ประเภท เปิดบริการ

๓. อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๑



(นายไพโรจน์ แก้วแดง)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดกำแพงเพชร



คำสั่งจังหวัดกำแพงเพชร

ที่ ๒๗๘ /๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Market Officer (CMO) จังหวัดกำแพงเพชร

ตามที่คณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบให้ดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาพื้นที่ตลาดใหม่ ขยายพื้นที่ตลาดเดิม และ/หรือเพิ่มวันทำการเพื่อให้ผู้ประกอบการรายใหม่ได้มีโอกาสค้าขายต่อไป ส่งเสริมให้เกษตรกรผู้มีรายได้น้อย และผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการที่ไม่มีสถานที่ค้าขายให้มีพื้นที่ค้าขาย และกระทรวงมหาดไทยได้มีข้อสั่งการให้พิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Market Officer (CMO) เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการตลาดและนำพาตลาดสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐจังหวัดกำแพงเพชร เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ จึงแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Market Officer (CMO) จังหวัดกำแพงเพชร โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

ระดับจังหวัด องค์ประกอบ

๑. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้

พัฒนาการจังหวัดกำแพงเพชร

ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ

Chief Market Officer

๒. ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ

ท้องถิ่นจังหวัดกำแพงเพชร

ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ

Chief Market Officer

๓. ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด

ผู้จัดการบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกำแพงเพชร

(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ

Chief Market Officer

๔. ตลาดประชารัฐ Modern Trade

๔.๑ พาณิชย์จังหวัดกำแพงเพชร

ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ

Chief Market Officer

๔.๒ ผู้จัดการบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกำแพงเพชร

(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ

Chief Market Officer

๕. ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.

ผู้อำนวยการสำนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและ

สหกรณ์การเกษตรจังหวัดกำแพงเพชร (ธ.ก.ส.)

ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ

Chief Market Officer

/๖. ตลาดประชารัฐ...

๖. ตลาดประชารัฐต้องชม

พาณิชย์จังหวัดกำแพงเพชร

ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ

Chief Market Officer

๗. ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม

วัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร

ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ

Chief Market Officer

ระดับอำเภอ องค์ประกอบ

๑. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้

พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ

ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ

Chief Market Officer

๒. ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ

ท้องถิ่นอำเภอทุกอำเภอ

ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ

Chief Market Officer

๓. ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.

๓.๑ ผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตร

และสหกรณ์การเกษตร สาขากำแพงเพชร

ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ

Chief Market Officer

๓.๒ ผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตร

และสหกรณ์การเกษตร สาขาไทรงาม

ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ

Chief Market Officer

๓.๓ ผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตร

และสหกรณ์การเกษตร สาขาลองชลูง

ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ

Chief Market Officer

๓.๔ ผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตร

และสหกรณ์การเกษตร สาขาพรานกระต่าย

ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ

Chief Market Officer

๓.๕ ผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตร

และสหกรณ์การเกษตร สาขาลองพิกไร

ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ

Chief Market Officer

๓.๖ ผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตร

และสหกรณ์การเกษตร สาขาโค้งไผ่

ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ

Chief Market Officer

๓.๗ ผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตร

และสหกรณ์การเกษตร สาขาบึงสามัคคี

ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ

Chief Market Officer

๓.๘ ผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตร

และสหกรณ์การเกษตร สาขาลานกระบือ

ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ

Chief Market Officer

ให้มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. กำหนดแนวทางบริหารจัดการตลาดประชารัฐแต่ละประเภทของจังหวัดและอำเภอ
๒. การวิเคราะห์ตลาด การจัดทำแผนงาน การพัฒนาสินค้า การพัฒนากลยุทธ์ ตลาดจนการอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการรายใหม่
๓. แต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อกำกับติดตามและเร่งรัดการดำเนินการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ
๔. ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวกับการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑

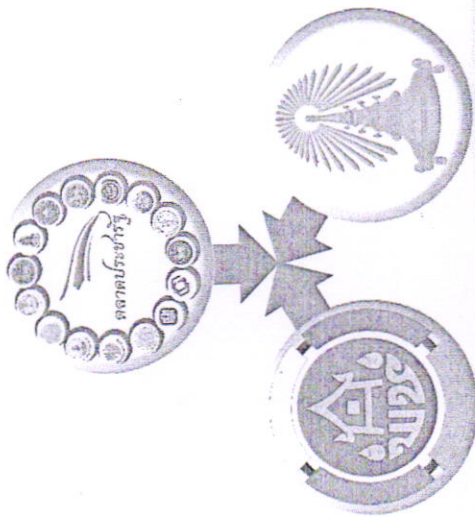


(นายไพโรจน์ แก้วแดง)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดกำแพงเพชร

กรุณาตัดตามรอยประ

เจ้าหน้าที่เก็บข้อมูล

โครงการประเมินผลตลาดประชารัฐ



พบครึ่งบริเวณนี้
เจาะรูเพื่อแขวนเชือก

คู่มือการเก็บข้อมูลแบบพกพา

- ✓ แสดงบัตรนี้ทุกครั้งเมื่อทำการเก็บข้อมูลพ่อค้าแม่ค้า
- ✓ ใช้ความระมัดระวังในการกรอกเลขประจำตัวประชาชน
- ✓ กรอกเลขอารบิกเท่านั้น
- ✓ เก็บข้อมูลพ่อค้าแม่ค้าทุกราย ในทุกวันที่ตลาดเปิด
- ✓ เก็บข้อมูลคนมาเดินตลาด เฉพาะวันที่ได้รับแจ้งให้เก็บเท่านั้น โดยเก็บจำนวน 30 ราย/ตลาด
- ✓ หากทราบว่ากรอกข้อมูลผิด ภายหลังจากฉบับที่เก็บข้อมูลแล้ว ให้ทำการบันทึกข้อมูลใหม่อีกครั้ง และพิมพ์คำว่า “กรอกใหม่” ในช่องข้อเสนอแนะเพิ่มเติมช่องสุดท้าย
- ✓ หากมีคำถามหรือปัญหาเกี่ยวกับการเก็บข้อมูล กรุณาติดต่อศูนย์ช่วยเหลือผ่านช่องทาง Line ID: @cdd_support (อย่าลืมเติม @ ข้างหน้า)



ลิ้งค์แบบสอบถามออนไลน์

www.poszee.com/cdd

ชื่อผู้ใช้งาน
market

รหัสผ่าน
market



วิธีการเข้าแบบสอบถามออนไลน์

1. URL: <http://www.poszee.com/cdd/>

2. QR code



Login - Username : market

Password : market

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม
“แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ขาย”



ตลาดประชารัฐ
@cdd_support



กรุณา Add Line ID ของคณะทำงาน เพื่อรับข้อมูลเบื้องต้นและ
การสนับสนุนเพิ่มเติมที่ @cdd_support
(อย่าลืมเติม @ ข้างหน้า cdd_support)



แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจข้อมูลและ
ความคิดเห็น ของ กรมการพัฒนาชุมชน
กระทรวงมหาดไทย



แบบสอบถาม

ออนไลน์เพื่อสำรวจติดตาม
ผลประกอบการและความพึง
พอใจของผู้ขาย

วันเดือนปีที่เก็บข้อมูล

ช่วงเวลาที่มาขาย

พื้นที่ภาค

จังหวัด

พิมพ์ URL – <http://www.poszee.com/cdd/> ลงใน Browser (เช่น Safari, Chrome, Internet) บน
Smartphone หรือ Tablet ของท่าน ซึ่งสามารถใช้งานได้ทั้งระบบ iOS และ Andriod เพื่อเข้าไปยังหน้าแรก
ของชุดแบบสอบถาม

(ท่านจำเป็นต้องมีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตอยู่ตลอดเวลาในขณะที่มีการบันทึกแบบสอบถาม)

หากระบบให้ท่าน Login กรุณาใช้ Username : market และ Password : market ในการเข้าสู่ระบบ

คลิกหรือแตะที่ปุ่ม “สำหรับผู้ซื้อ” เพื่อเข้าไปยังหน้าแรกของแบบสอบถามสำรวจความคิดเห็นของผู้ขาย

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม
“แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ขาย”

1. วัน/เดือน/ปีที่เก็บข้อมูล



แบบสอบถาม

ออนไลน์เพื่อสำรวจติดตาม
ผลประกอบการและความพึง
พอใจของผู้ขาย

คลิกหรือแตะที่กล่องข้อความใต้คำถาม

“วันเดือนปีที่เก็บข้อมูล” และเลือกวันที่และเดือนที่บันทึก
ข้อมูล

วันเดือนปีที่เก็บข้อมูล

2. ช่วงเวลาที่มาขาย

ช่วงเวลาที่มาขาย

พื้นที่ภาค

จังหวัด

อำเภอ

คลิกหรือแตะที่ กล่องคำตอบ — เลือกข้อมูล — ใต้คำถาม
“ช่วงเวลาที่มาขาย” และเลือกช่วงเวลาและผู้ตอบแบบสอบถาม
มาขายของที่ตลาดประชารัฐ ซึ่งประกอบไปด้วยตัวเลือก

- 1) เข้า
- 2) เย็น
- 3) กลางคืน
- 4) ทั้งวัน

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม
“แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ขาย”

3. พื้นที่ภาค / จังหวัด / อำเภอ / ตำบล ของตลาดที่กำลังเก็บข้อมูล

คลิกหรือแตะกล่องคำตอบ — **เลือกข้อมูล** — ได้คำถามแต่ละข้อ โดยเริ่มจาก พื้นที่ภาค จังหวัด อำเภอ และ ตำบล โดยระบบจะแสดงจังหวัดในพื้นที่ภาคที่เลือก อำเภอในจังหวัดที่เลือก และตำบลในอำเภอที่เลือกเท่านั้น

หากลงพื้นที่เก็บข้อมูลในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ให้เลือกพื้นที่ภาคและจังหวัดเป็น “กรุงเทพมหานคร” ทั้ง 2 ช่อง

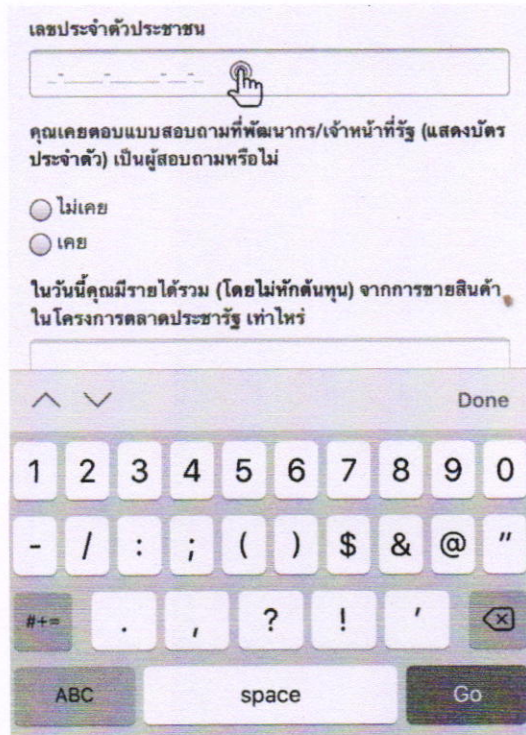
4. ประเภทตลาด

คลิกหรือแตะที่ กล่องคำตอบ — **เลือกข้อมูล** — ได้คำถาม “ประเภทตลาด” และเลือกประเภทของตลาด ประชากรที่กำลังลงพื้นที่เก็บข้อมูล จากทั้งหมด 10 ประเภท ดังนี้

- 1) ตลาดประชารัฐ Green Market
- 2) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
- 3) ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ
- 4) ตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข
- 5) ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด
- 6) ตลาดประชารัฐ Modern Trade
- 7) ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.
- 8) ตลาดประชารัฐต้องชม
- 9) ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม
- 10) ตลาดเคหะประชารัฐ

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม
“แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ขาย”

5. เลขประจำตัวประชาชน



คลิกหรือแตะที่ กล่องคำตอบที่เว้นว่างไว้ ได้คำถาม
“เลขประจำตัวประชาชน” และกรอกเลขประจำตัว
ประชาชนของผู้ประกอบการเป็น ตัวเลขอารบิก เท่านั้น
โดยไม่ต้องสนใจ “-” ระหว่างชุดตัวเลข

กรุณาตรวจสอบความถูกต้องของเลขประจำตัวประชาชน
อีกครั้งหนึ่งก่อนเริ่มถามคำถามข้อถัดไป

**6. คุณเคยตอบแบบสอบถามชุดนี้ที่พัฒนากร/เจ้าหน้าที่ของรัฐเป็นผู้สอบถามหรือไม่
(กรุณาแสดงบัตรประจำตัว)**



ในกรณีที่เป็นการเก็บข้อมูลปกติรายวัน (ที่ไม่ใช่การเก็บข้อมูลครั้งแรก)

ผู้ประกอบการควรตอบว่า “เคย”

คุณเคยตอบแบบสอบถามที่พัฒนากร/เจ้าหน้าที่รัฐ (แสดงบัตร
ประจำตัว) เป็นผู้สอบถามหรือไม่

☐ ไม่เคย

☒ เคย

ในวันนี้คุณมีรายได้รวม (โดยไม่หักต้นทุน) จากการขายสินค้า
ในโครงการตลาดประชารัฐ เท่าไหร่

500

คลิกหรือแตะที่ กล่องคำตอบที่เว้นว่างไว้ได้คำถาม
“ในวันนี้คุณมีรายได้รวม (โดยไม่หักต้นทุน) จาก
การขายสินค้า” และกรอกมูลค่าโดยประมาณเป็น
ตัวเลขอารบิก เท่านั้น

หากผู้ตอบแบบสอบถามไม่ได้ซื้อสินค้าใดๆ ให้ระบุเลข 0 (ศูนย์) เป็น ตัวเลขอารบิก ลงไปในช่องคำตอบนี้

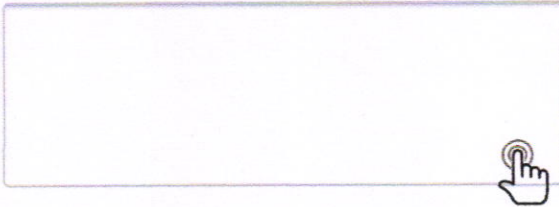
ในวันนี้คุณมีรายได้รวม (โดยไม่หักต้นทุน) จากการขายสินค้า
ในโครงการตลาดประชารัฐ เท่าไหร่

0

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม
“แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ขาย”

7. ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพิ่มเติม (ไม่บังคับตอบ)

คุณมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับ โครงการตลาดประชารัฐหรือไม่



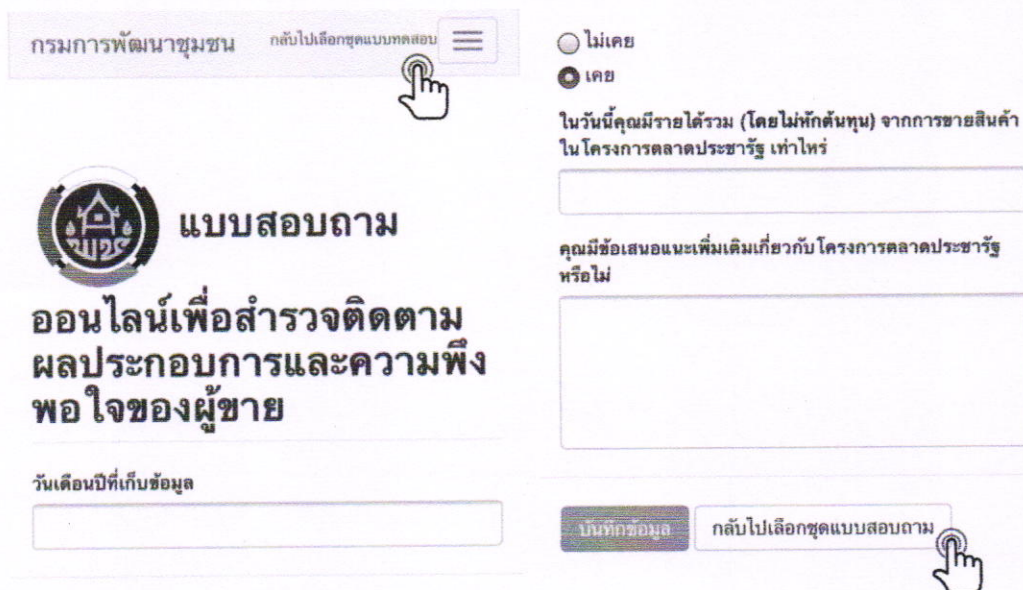
หากผู้ประกอบการมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อนำไปปรับปรุงโครงการตลาดประชารัฐ ให้ระบุคำตอบลงในช่องว่างใต้คำถาม และคลิกหรือแตะที่ปุ่ม “บันทึกข้อมูล” ด้านล่าง เพื่อส่งคำตอบเข้าระบบ

 บันทึกข้อมูล  กลับไปเลือกชุดแบบสอบถาม

ขอความกรุณาให้เจ้าหน้าที่ทุกท่านตรวจสอบข้อมูลให้ถูกต้องอีกครั้งหนึ่งก่อนกดปุ่มบันทึกข้อมูล เนื่องจากหากส่งข้อมูลเข้าระบบแล้ว จะไม่สามารถแก้ไขคำตอบได้อีก

ระบบจะทำการบันทึกคำตอบล่าสุดในคำถามข้อ “วัน/เดือน/ปีที่เก็บข้อมูล” “ช่วงเวลาที่มาขาย” “พื้นที่ภาค/จังหวัด/อำเภอ/ตำบลของตลาดที่กำลังเก็บข้อมูล” และ “ประเภทตลาด” เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ท่านในการเก็บข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามคนถัดไป

การกลับไปยังหน้าแรก เพื่อเลือกชุดแบบสอบถาม “ผู้ซื้อ” หรือ “ผู้ขาย”



ให้คลิกหรือแตะที่ข้อความ “กลับไปเลือกชุดแบบสอบถาม” ที่มุมขวาบนของหน้าจอแบบสอบถาม หรือปุ่ม “กลับไปเลือกชุดแบบสอบถาม” ที่อยู่ข้างปุ่ม “บันทึกข้อมูล” ที่มุมซ้ายล่างของหน้าจอแบบสอบถาม

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม

“แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ขาย”

8. ในกรณีที่ผู้ประกอบการตอบ “ไม่เคย” ในคำถามข้อ (6) คุณเคยตอบแบบสอบถามชุดนี้ที่พัฒนากร/เจ้าหน้าที่ของรัฐเป็นผู้สอบถามหรือไม่ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นกรณีการเก็บข้อมูลในวันแรกของการดำเนินงาน

ระบบจะแสดงข้อความเพิ่มเติมว่า “คุณมาขายสินค้าในโครงการตลาดประชารัฐเป็นครั้งแรกใช่หรือไม่”

- 8.1. หากตอบว่า “ใช่” ระบบจะแสดงคำถามข้อมูลส่วนตัวเพิ่มเติม 3 ข้อ ได้แก่ อายุ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน คำถามเกี่ยวกับประเภทสินค้าที่นำมาขาย 1 ข้อ และคำถามเกี่ยวกับช่องทางประชาสัมพันธ์ของตลาดประชารัฐอีก 1 ข้อ รวมคำถามเพิ่มเติมทั้งหมด 5 ข้อ

คุณเคยตอบแบบสอบถามที่พัฒนากร/เจ้าหน้าที่รัฐ (แสดงบัตรประจำตัว) เป็นผู้สอบถามหรือไม่

☒ ไม่เคย ☐ เคย

คุณมาขายสินค้าในโครงการตลาดประชารัฐเป็นครั้งแรกใช่หรือไม่

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่

คุณอายุเท่าไร

☐ 15 - 21 ปี ☐ 22 - 35 ปี ☐ 36 - 55 ปี ☐ 56 ปีขึ้นไป

ก่อนเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ คุณมีรายได้เท่าไร ต่อเดือน

คุณทำอาชีพใดก่อนที่จะเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ

☐ เกษตรกร ☐ ผู้มีรายได้น้อย ☐ พ่อค้า/แม่ค้า ☐ วิชาชีพชุมชน ☐ กลุ่ม OTOP ☐ SMEs ☐ อื่นๆ โปรดระบุ

ให้บันทึกข้อมูลของผู้ประกอบการตามตัวเลือกคำตอบของในคำถามข้อ “อายุ” และ “อาชีพ” ตามจริง

ในข้อความคำถาม “รายได้ต่อเดือนของผู้ประกอบการก่อนเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ” ให้กรอกมูลค่ารายได้ต่อเดือนโดยประมาณลงไปในช่วงคำตอบเป็นตัวเลขอารบิกเท่านั้น

คุณทราบเกี่ยวกับโครงการตลาดประชารัฐผ่านทางช่องทางใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☒ โทรทัศน์ ☒ วิทยุ ☐ ป้ายโฆษณา ☒ หนังสือพิมพ์ ☐ บุคคลรอบข้าง ☐ โซเชียลมีเดีย เช่น เฟสบุ๊ก ☐ เจ้าหน้าที่รัฐ ☐ อื่นๆ โปรดระบุ

คุณขายสินค้าประเภทใดเป็นหลัก

☐ สินค้าเกษตร ☐ สินค้าเกษตรอินทรีย์ ☐ ผัก ผลไม้ ปลดอดภัย ☐ เนื้อสัตว์ หมู ไก่ ปลา อาหารทะเล ☐ ข้าวสาร อาหารแห้ง เครื่องปรุงต่างๆ ☐ อาหารสดแปรรูป ☐ อาหารพร้อมรับประทาน ข้าวแกง ☒ สินค้า OTOP/CPOT ☐ สินค้าแปรรูป วิชาชีพชุมชน ☐ อาหาร/เครื่องดื่ม ☐ อื่นๆ โปรดระบุ

ให้บันทึกช่องทางที่ผู้ประกอบการได้รับการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโครงการตลาดประชารัฐ โดยสามารถตอบได้มากกว่า 1 ช่องทาง

ให้บันทึกประเภทของสินค้าที่ผู้ประกอบการนำมาขายในตลาดประชารัฐ หากผู้ประกอบการนำสินค้ามาขายมากกว่า 1 ประเภท ให้เลือกเพียงสินค้าประเภทหลักได้เพียงประเภทเดียวเท่านั้น

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม

“แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ขาย”

นอกจากนี้ ระบบจะแสดงชุดคำถามเกี่ยวกับคะแนนความพึงพอใจของผู้ประกอบการในการเข้าร่วมตลาด
ประชารัฐ ทั้งหมด 5 ข้อ ดังต่อไปนี้

คุณให้คะแนนความพึงพอใจการเข้าร่วม โครงการตลาดประชารัฐแต่ละขั้นตอนมากน้อยเพียงใด

การลงทะเบียนเข้าร่วม โครงการ

เลือกข้อมูล

การจัดสรรแผงขายของ ให้ผู้ค้า

เลือกข้อมูล

การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่

เลือกข้อมูล

เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลที่ชัดเจน ถูกต้อง

เลือกข้อมูล

สภาพแวดล้อมตลาด เช่น ความสะอาดของตลาดและห้องน้ำ
ปริมาณที่จอดรถ

เลือกข้อมูล

การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่

เลือกข้อมูล

เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลที่ชัดเจน ถูกต้อง

เลือกข้อมูล

สภาพแวดล้อมตลาด เช่น ความสะอาดของตลาดและห้องน้ำ
ปริมาณที่จอดรถ

เลือกข้อมูล

เลือกข้อมูล

มากที่สุด

มาก

ปานกลาง

น้อย

ไม่มีข้อมูล

คลิกหรือแตะที่ กล่องคำตอบ — เลือกข้อมูล — ได้คำถามความพึงพอใจทั้ง 5 ข้อ ได้แก่

- 1) การลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ
- 2) การจัดสรรแผงขายของ
- 3) การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่
- 4) การให้ข้อมูลของเจ้าหน้าที่
- และ 5) สภาพแวดล้อมของตลาด

และให้ผู้ประกอบการระบุเลือกระดับความพึงพอใจ ซึ่งมีทั้งหมด 5 ระดับ ได้แก่

- 1) มากที่สุด
- 2) มาก
- 3) ปานกลาง
- 4) น้อย
- และ 5) น้อยที่สุด

- 8.2. หากตอบว่า “ไม่ใช่” ระบบจะแสดงคำถามเพิ่มเติม 2 ข้อ ได้แก่ จำนวนครั้งที่เคยมาขายของในตลาดประชารัฐ และรายได้รวมจากการขายของในโครงการตลาดประชารัฐ โดยนับตั้งแต่วันที่ 5 ธันวาคม 2560 ที่ถือเป็นวันเริ่มต้นโครงการฯ

ตั้งแต่วันที่ 5 ธันวาคม 2560 คุณมาขายสินค้าในโครงการ
ตลาดประชารัฐแล้วกี่ครั้ง (โดยประมาณ)

ตั้งแต่วันที่ 5 ธันวาคม 2560 คุณมีรายได้รวมจากการขาย
สินค้าในโครงการตลาดประชารัฐเท่าไร (โดยประมาณ)

ให้กรอกจำนวนครั้งที่เคยมาขายลงไปใน
ช่องคำตอบเป็นตัวเลขอารบิกเท่านั้น

ให้กรอกมูลค่ารายได้รวมทั้งหมดโดยประมาณ
ตั้งแต่เริ่มมาขายของที่ตลาดประชารัฐลงไปใน
ช่องคำตอบเป็นตัวเลขอารบิกเท่านั้น
(ไม่ใช่รายได้เฉลี่ยต่อวัน)

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม
“แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อ”



ตลาดประชารัฐ
@cdd_support



กรุณา Add Line ID ของคณะทำงาน เพื่อรับข้อมูลเบื้องต้นและ
การสนับสนุนเพิ่มเติมที่ @cdd_support
(อย่าลืมเติม @ ข้างหน้า cdd_support)



แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจข้อมูลและ
ความคิดเห็น ของ กรมการพัฒนาชุมชน
กระทรวงมหาดไทย



แบบสอบถาม

ออนไลน์เพื่อสำรวจข้อมูล
และความคิดเห็นของผู้ซื้อ

วันเดือนปีที่เก็บข้อมูล

ช่วงเวลาที่มาซื้อ

พื้นที่ภาค

จังหวัด

อำเภอ

ตำบล

พิมพ์ URL – <http://www.poszee.com/cdd/> ลงใน Browser (เช่น Safari, Chrome, Internet) บน
โทรศัพท์ Smartphone หรือ Tablet ของท่าน ซึ่งสามารถใช้งานได้ทั้งระบบ iOS และ Andriod เพื่อเข้าไปยัง
หน้าแรกของชุดแบบสอบถาม

(ท่านจำเป็นต้องมีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตอยู่ตลอดเวลาในขณะที่มีการบันทึกแบบสอบถาม)

หากระบบให้ท่าน Login กรุณาใช้ Username : market และ Password : market ในการเข้าสู่ระบบ

คลิกหรือแตะที่ปุ่ม “สำหรับผู้ซื้อ” เพื่อเข้าไปยังหน้าแรกของแบบสอบถามสำรวจความคิดเห็นของผู้ซื้อ

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม
“แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อ”

1. วัน/เดือน/ปีที่เก็บข้อมูล

คลิกหรือแตะที่กล่องข้อความโต้ตอบ
“วันเดือนปีที่เก็บข้อมูล” และเลือกวันที่และ
 เดือนที่บันทึกข้อมูล

2. ช่วงเวลาที่มาซื้อ

คลิกหรือแตะที่ กล่องคำตอบ --- **เลือกข้อมูล** ---โต้ตอบ
“ช่วงเวลาที่มาซื้อ” และเลือกช่วงเวลาที่คุณตอบแบบสอบถาม
 มาซื้อของหรือเยี่ยมชมตลาดประชารัฐ ซึ่งประกอบไปด้วย
 ตัวเลือก

- 1) เช้า
- 2) เย็น
- 3) กลางคืน
- 4) ทั้งวัน

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม
“แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อ”

3. พื้นที่ภาค / จังหวัด / อำเภอ / ตำบล ของตลาดที่กำลังเก็บข้อมูล

คลิกหรือแตะกล่องคำตอบ — **เลือกข้อมูล** — ได้คำถามแต่ละข้อ โดยเริ่มจาก พื้นที่ภาค จังหวัด อำเภอ และ ตำบล โดยระบบจะแสดงจังหวัดในพื้นที่ภาคที่เลือก อำเภอในจังหวัดที่เลือก และตำบลในอำเภอที่เลือกเท่านั้น หากลงพื้นที่เก็บข้อมูลในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ให้เลือกพื้นที่ภาคและจังหวัดเป็น “กรุงเทพมหานคร” ทั้ง 2 ช่อง

4. ประเภทตลาด

คลิกหรือแตะที่ กล่องคำตอบ — **เลือกข้อมูล** — ได้คำถาม “**ประเภทตลาด**” และเลือกประเภทของตลาดประชารัฐที่กำลังลงพื้นที่เก็บข้อมูล จากทั้งหมด 10 ประเภท ดังนี้

- 1) ตลาดประชารัฐ Green Market
- 2) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
- 3) ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ
- 4) ตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข
- 5) ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด
- 6) ตลาดประชารัฐ Modern Trade
- 7) ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.
- 8) ตลาดประชารัฐต้องชม
- 9) ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม
- 10) ตลาดเคหะประชารัฐ

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม
“แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อ”

5. อายุ

คุณอายุเท่าไร

- ☐ 15 - 21 ปี
☒ 22 - 35 ปี
☐ 36 - 55 ปี
☐ 56 ปีขึ้นไป

เลือกช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถามจากตัวเลือก

- 1) 15-21 ปี
2) 22-35 ปี
3) 36-55 ปี
4) 56 ปีขึ้นไป

6. คุณทราบหรือไม่ว่าสถานที่แห่งนี้เป็นตลาดประชารัฐ

คุณทราบหรือไม่ว่าสถานที่แห่งนี้เป็นตลาดประชารัฐ

- ☒ ทราบ
☐ ไม่ทราบ

คุณได้อินชวการประชาสัมพันธ์ตลาดประชารัฐจากช่องทางใด

- ☐ ตลาด
☐ ป้ายโฆษณา
☒ โทรศัพท์
☐ วิทยุ
☐ หนังสือพิมพ์
☒ บุคคลรอบข้าง
☐ โซเชียลมีเดีย เช่น เฟสบุ๊ค
☐ เจ้าหน้าที่รัฐ
☐ อื่นๆ โปรดระบุ

ให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบระหว่าง
“ทราบ” หรือ “ไม่ทราบ”

6.1. หากตอบ “ทราบ” – ระบบจะมีคำถาม

“คุณได้อินชวการประชาสัมพันธ์ตลาดประชารัฐจากช่องทางใด” แสดงขึ้นมาเพิ่มเติม

ให้เลือกคำตอบช่องทางประชาสัมพันธ์ต่างๆ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับข้อมูลประชาสัมพันธ์ (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

หากคำตอบไม่มีอยู่ในตัวเลือก

ให้เลือกช่อง “อื่นๆ โปรดระบุ” แล้วพิมพ์คำตอบลงไปในกลุ่มคำตอบ

7. คุณมาจับจ่ายใช้สอยที่ตลาดแห่งนี้บ่อยเพียงใด

คุณมาจับจ่ายใช้สอยที่ตลาดแห่งนี้บ่อยเพียงใด (กี่ครั้งต่อเดือน)

- ☐ มาครั้งแรก
☒ 1-3 ครั้ง/เดือน
☐ ตั้งแต่ 4 ครั้งขึ้นไป/เดือน

เลือกความถี่ต่อเดือนในการมาจับจ่ายใช้สอยหรือซื้อสินค้าของผู้ตอบแบบสอบถามจากตัวเลือก

- 1) มาเป็นครั้งแรก
2) 1-3 ครั้ง/เดือน
3) ตั้งแต่ 4 ครั้งขึ้นไป/เดือน

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม
“แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อ”

8. วันนี้คุณจับจ่ายใช้สอยในตลาดประมาณกี่บาท

วันนี้คุณจับจ่ายใช้สอยในตลาดประมาณกี่บาท

คลิกหรือแตะที่ กล่องคำตอบที่เว้นว่างไว้
 ได้คำถาม “วันนี้คุณจับจ่ายใช้สอยในตลาด
 ประมาณกี่บาท” และกรอกมูลค่าโดยประมาณ
 เป็น **ตัวเลขอารบิก** ที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้จ่าย
 ในการซื้อของในตลาดในวันนี้

หากผู้ตอบแบบสอบถามไม่ได้ซื้อสินค้าใดๆ ให้ระบุเลข 0 (ศูนย์) เป็น **ตัวเลขอารบิก** ลงไปในช่องคำตอบนี้

วันนี้คุณจับจ่ายใช้สอยในตลาดประมาณกี่บาท

9. คะแนนความพึงพอใจในแต่ละด้าน

คุณพึงพอใจต่อการใช้บริการตลาดประชารัฐในแต่ละด้านมาก
 น้อยเพียงใด

ความหลากหลายของสินค้า

เลือกข้อมูล

คุณภาพของสินค้า

เลือกข้อมูล

ราคาสินค้า

เลือกข้อมูล

สภาพแวดล้อมตลาด เช่น ความสะอาดของตลาดและห้องน้ำ
 ปริมาณที่จอดรถ

เลือกข้อมูล

นโยบายตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช้ภาชนะจากโฟม

เลือกข้อมูล

คุณเห็นว่าตลาดแห่งนี้เหมาะแก่การพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว
 หรือไม่

- ☐ เหมาะสม
- ☐ ไม่เหมาะสม

เลือกข้อมูล

ราคาสินค้า

เลือกข้อมูล

ภาพแวดล้อมตลาด เช่น ความสะอาดของตลาดและห้องน้ำ
 ปริมาณที่จอดรถ

เลือกข้อมูล

ณมีโอกาสที่จะมาจับจ่ายใช้สอยที่ตลาดประชารัฐอีกครั้งมา
 ย่อยเพียงใด

เลือกข้อมูล

Done

เลือกข้อมูล

มากที่สุด

มาก

ปานกลาง

น้อย

น้อยที่สุด

คลิกหรือแตะที่ กล่องคำตอบ — **เลือกข้อมูล** — ได้คำถามความพึงพอใจทั้ง 5 ข้อ ได้แก่

- 1) ความหลากหลายของสินค้า 2) คุณภาพสินค้า 3) ราคาสินค้า 4) สภาพแวดล้อมของตลาด และ
 5) นโยบายไม่ใช้ภาชนะจากโฟม

และให้ผู้ตอบแบบสอบถามระบุเลือกระดับความพึงพอใจ ซึ่งมีทั้งหมด 5 ระดับ ได้แก่

- 1) มากที่สุด 2) มาก 3) ปานกลาง 4) น้อย และ 5) น้อยที่สุด

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม
“แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อ”

10. การพัฒนาตลาดเป็นแหล่งท่องเที่ยว

คุณเห็นว่าตลาดแห่งนี้เหมาะแก่การพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือไม่

- ☐ เหมาะสม
☒ ไม่เหมาะสม 

ให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นว่า ตลาด
ประจักษ์แห่งนี้เหมาะสมแก่การพัฒนาเป็นแหล่ง
ท่องเที่ยวหรือไม่ โดยให้เลือกตอบระหว่าง
“เหมาะสม” หรือ “ไม่เหมาะสม”

11. โอกาสที่จะมาใช้เยี่ยมชมหรือซื้อสินค้าที่ตลาดประจักษ์แห่งนี้อีกในอนาคต

คุณมีโอกาที่จะมาจับจ่ายใช้สอยที่ตลาดประจักษ์อีกครั้งมากน้อยเพียงใด

---- เลือกข้อมูล ---- 

คุณมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการตลาดประจักษ์หรือไม่

  Done

---- เลือกข้อมูล ----
มีโอกาสมากที่สุด
มีโอกาส
ไม่แน่ใจ 
ไม่มีโอกาส
ไม่มีโอกาสแน่นอน

คลิกหรือแตะที่ กล่องคำตอบ — เลือกข้อมูล — ได้
คำถาม “คุณมีโอกาที่จะมาจับจ่ายใช้สอยที่ตลาด
ประจักษ์อีกครั้งมากน้อยเพียงใด” และให้ผู้ตอบ
แบบสอบถามแสดงความคิดเห็นว่า ตนเองมีโอกาสจะ
กลับมาเยี่ยมชมหรือซื้อสินค้าในตลาดประจักษ์แห่งนี้
อีกหรือไม่ในอนาคต โดยแนวโน้มที่จะกลับมาใช้บริการ
มีทั้งหมด 5 ระดับ ได้แก่

- 1) มีโอกาสมากที่สุด
- 2) มีโอกาส
- 3) ไม่แน่ใจ
- 4) ไม่มีโอกาส
- 5) ไม่มีโอกาสแน่นอน

12. ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพิ่มเติม (ไม่บังคับตอบ)

คุณมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับ โครงการตลาดประจักษ์หรือไม่



หากผู้ตอบแบบสอบถามมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อนำไป
ปรับปรุงโครงการตลาดประจักษ์ ให้ระบุคำตอบลงใน
ช่องว่างใต้คำถาม

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม
“แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อ”

13. คุณมีรายได้ครัวเรือนประมาณเท่าใด (ไม่บังคับตอบ)

คุณมีรายได้ครัวเรือนประมาณเท่าใด

- ☐ น้อยกว่า 10,000 บาท
- ☒ 10,000 – 15,000 บาท
- ☐ 15,001 – 30,000 บาท
- ☐ 30,001 – 50,000 บาท
- ☐ 50,001 – 100,000 บาท
- ☐ มากกว่า 100,000 บาท

บันทึกข้อมูล

เลือกช่วงรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามจากตัวเลือก 5 ระดับ
และคลิกหรือแตะที่ปุ่ม “บันทึกข้อมูล” ด้านล่าง เพื่อส่ง
คำตอบเข้าระบบ

ขอความกรุณาให้เจ้าหน้าที่ทุกท่านตรวจสอบข้อมูลให้ถูกต้อง
อีกครั้งหนึ่งก่อนกดปุ่มบันทึกข้อมูล เนื่องจากหากส่งข้อมูลเข้า
ระบบแล้ว จะไม่สามารถแก้ไขคำตอบได้อีก

ระบบจะทำการบันทึกคำตอบล่าสุดในคำถามข้อ “วัน/เดือน/ปีที่เก็บข้อมูล” “ช่วงเวลาที่มาขาย” “พื้นที่ภาค/
จังหวัด/อำเภอ/ตำบลของตลาดที่กำลังเก็บข้อมูล” และ “ประเภทตลาด” เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ท่าน
ในการเก็บข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามคนถัดไป

การกลับไปยังหน้าแรก เพื่อเลือกชุดแบบสอบถาม “ผู้ซื้อ” หรือ “ผู้ขาย”

กรมการพัฒนาชุมชน

กลับไปเลือกชุดแบบทดสอบ



แบบสอบถาม
ออนไลน์เพื่อสำรวจข้อมูล
และความคิดเห็นของผู้ซื้อ

วันเดือนปีที่เก็บข้อมูล

ช่วงเวลาที่มาซื้อ

---- เลือกข้อมูล ----

พื้นที่ภาค

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

จังหวัด

ร้อยเอ็ด

คุณมีรายได้ครัวเรือนประมาณเท่าใด

☐ น้อยกว่า 10,000 บาท

☐ 10,000 – 15,000 บาท

☐ 15,001 – 30,000 บาท

☐ 30,001 – 50,000 บาท

☐ 50,001 – 100,000 บาท

☐ มากกว่า 100,000 บาท

บันทึกข้อมูล

กลับไปเลือกชุดแบบสอบถาม

☐ ไม่เหมาะสม

คุณมีโอกาสที่จะมาจับจ่ายใช้สอยที่ตลาดประชารัฐอีกครั้งมาก
น้อยเพียงใด

---- เลือกข้อมูล ----

คุณมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการตลาดประชารัฐ
หรือไม่

ให้คลิกหรือแตะที่ข้อความ “กลับไปเลือกชุดแบบสอบถาม” ที่มุมขวาบนของหน้าจอแบบสอบถาม หรือ
ปุ่ม “กลับไปเลือกชุดแบบสอบถาม” ที่อยู่ข้างปุ่ม “บันทึกข้อมูล” ที่มุมซ้ายล่างของหน้าจอแบบสอบถาม