

ด่วนที่สุด

ที่ กพ ๐๐๑๙/ ๑ ๙๖๕



ศาลากลางจังหวัดกำแพงเพชร
ถนนกำแพงเพชร - สุโขทัย กพ ๖๒๐๐๐

๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง การดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาดรูปแบบกระดานสินค้าสำหรับศูนย์สาธิตการตลาด

เรียน นายอำเภอทรายทองวัฒนา และอำเภอพรานกระต่าย

อ้างถึง หนังสือจังหวัดกำแพงเพชร ที่ กพ ๐๐๑๙/ว ๓๘๔๘ ลงวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.ขั้นตอน/วิธีการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาดฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๒.แบบรายงานแผนการดำเนินงานฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๓.แบบรายงานผลการดำเนินงานฯ จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดให้อำเภอสำรวจข้อมูลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตซึ่งดำเนินกิจกรรมศูนย์สาธิตการตลาดที่มีศักยภาพและมีความพร้อมจำหน่ายสินค้ารูปแบบกระดานสินค้าให้จังหวัด เพื่อรวบรวมจัดทำฐานข้อมูลและส่งเสริมช่องทางการตลาดที่หลากหลายให้กับศูนย์สาธิตการตลาดความละเอียดแจ้งแล้วนั้น

เพื่อให้การส่งเสริมช่องทางการตลาดรูปแบบกระดานสินค้าสำหรับศูนย์สาธิตการตลาดเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเกิดผลเป็นรูปธรรม จึงขอให้อำเภอมอบหมายเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่เกี่ยวข้องศึกษาทำความเข้าใจ และส่งเสริมการดำเนินงานช่องทางการตลาดรูปแบบกระดานสินค้าสำหรับศูนย์สาธิตการตลาด ตามขั้นตอน/วิธีการดำเนินงานฯ ของกรมการพัฒนาชุมชน พร้อมให้รายงานแผนการดำเนินงานฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ภายในวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ และรายงานผลการดำเนินงานฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) ทุกวันที่ ๑ ของทุกเดือน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายไพโรจน์ แก้วแดง)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดกำแพงเพชร

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐-๕๕๗๐-๕๐๓๒ โทรสาร ๐-๕๕๗๐-๕๐๓๒



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

ขั้นตอน/วิธีการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาดรูปแบบกระดานสินค้าสำหรับศูนย์สาธิตการตลาด

๑. ศึกษาทำความเข้าใจรูปแบบและแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาดรูปแบบกระดานสินค้า
๒. สร้างความรู้ ความเข้าใจการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาดรูปแบบกระดานสินค้า ให้กับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกระดับ
๓. ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานฯ ให้อำเภอทราบช่องทางการตลาดในรูปแบบกระดานสินค้า
๔. จัดทำฐานข้อมูลสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่พร้อมจำหน่าย
๕. จัดตั้งกลุ่ม/เฟสบุ๊คกระดานสินค้าตามคู่มือการดำเนินงานฯ พร้อมทั้งให้ความรู้ เทคนิค ทักษะการใช้ แอปพลิเคชัน ไลน์ เฟสบุ๊ค ในการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านรูปแบบกระดานสินค้า
๖. ส่งเสริม สนับสนุนให้คำแนะนำการพัฒนาคุณภาพสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำมาจำหน่ายในรูปแบบกระดานสินค้า
๗. แสวงหาหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่มีความต้องการสอดคล้องกับสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่พร้อมจำหน่ายในรูปแบบกระดานสินค้า พร้อมทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
๘. ประสานหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ส่งเสริมให้เกิดการซื้อขายผ่านช่องทางการตลาดรูปแบบกระดานสินค้า
๙. จัดทำประกาศเกียรติคุณให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ซื้อสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านรูปแบบกระดานสินค้า
๑๐. รวบรวมสรุปข้อมูลผลการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านรูปแบบกระดานสินค้าส่งให้ กรรมการพัฒนาชุมชน
๑๑. ติดตามประเมินผล ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ รายงานผลให้กรรมการพัฒนาชุมชนทราบ ทุกวันที่ ๕ ของทุกเดือน

แบบรายงานแผนการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางทางการตลาดรูปแบบกระดานสินค้าสำหรับศูนย์การค้าจังหวัด.....
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
 จำนวนศูนย์การค้าที่ดำเนินการเข้าร่วมดำเนินการกระดานสินค้า.....แห่ง

ที่	กิจกรรม	วัน เดือน ปี	สถานที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
๑	ศึกษาทำความเข้าใจรูปแบบ/แนวทางการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางทางการตลาด			
๒	สร้างความรู้ ความเข้าใจการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางทางการตลาดฯ ให้กับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกระดับ			
๓	ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานฯ ให้อำเภอทราบช่องทางทางการตลาดฯ			
๔	จัดทำฐานข้อมูลสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่พร้อมจำหน่าย			
๕	จัดตั้งกลุ่มไลน์/เฟสบุ๊กกระดานสินค้า ให้ความรู้ เทคนิค ทักษะการใช้แอปพลิเคชัน ไลน์ เฟสบุ๊ก ในการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านกระดานสินค้า			
๖	ส่งเสริม สนับสนุนให้คำแนะนำการพัฒนาคูณภาพสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำมาจำหน่ายในรูปแบบกระดานสินค้า			
๗	แสวงหาหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่มีความต้องการสอดคล้องกับสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่พร้อมจำหน่ายในรูปแบบกระดานสินค้า จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ			
๘	ประสานหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนส่งเสริมให้เกิดการซื้อขายผ่านกระดานสินค้า			
๙	จัดทำประกาศเชิญชวนให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่รับซื้อสินค้าชุมชนผ่านกระดานสินค้า/สนับสนุนพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้าชุมชน			
๑๐	จัดทำข้อมูลสรุปผลการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านรูปแบบกระดานสินค้า ส่งให้กรมฯ			
๑๑	ติดตามประเมินผล ปัญหา อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ รายงานให้กรมฯ ทราบ			

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน
 (.....)
 ตำแหน่ง.....
 เบอร์โทร.....

แบบรายงานผลการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาดรูปแบบกระดานสินค้าสำหรับศูนย์สาธิตการตลาดจังหวัด.....
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
 เดือน.....พ.ศ.....

ที่	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ภาพกิจกรรม
๑	ศึกษาทำความเข้าใจรูปแบบ/แนวทางการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาด		
๒	สร้างความรู้ ความเข้าใจการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาดฯ ให้กับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกระดับ		
๓	ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานฯ ให้อำเภอทราบช่องทางการตลาดฯ		
๔	จัดทำฐานข้อมูลสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่พร้อมจำหน่าย		
๕	จัดตั้งกลุ่มไลน์/เฟสบุ๊กกระดานสินค้า ให้ความรู้ เทคนิค ทักษะการใช้แอปพลิเคชัน ไลน์ เฟสบุ๊ก ในการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านกระดานสินค้า		
๖	ส่งเสริม สนับสนุนให้คำแนะนำการพัฒนาคูณภาพสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำมาจำหน่ายในรูปแบบกระดานสินค้า		
๗	แสวงหาหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่มีความต้องการสอดคล้องกับสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่พร้อมจำหน่ายในรูปแบบกระดานสินค้า จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ		
๘	ประสานหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนส่งเสริมให้เกิดการซื้อขายผ่านกระดานสินค้า		
๙	จัดทำประกาศเชิญชวนให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่รับซื้อสินค้าชุมชนผ่านกระดานสินค้า/สนับสนุนพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้าชุมชน		
๑๐	จัดทำข้อมูลสรุปผลการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านรูปแบบกระดานสินค้า ส่งให้กรมฯ		
๑๑	ติดตามประเมินผล ปัญหา อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ รายงานให้กรมฯ ทราบ		

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน
 (.....)
 ตำแหน่ง.....
 เบอร์โทร.....

แบบรายงานผลการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาดรูปแบบกระดานสินค้าสำหรับศูนย์สาธิตการตลาด
จังหวัด..... ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
เดือน.....พ.ศ.....

๑. ยอดจำหน่ายสินค้า

๑.๑. ยอดจำหน่ายทั้งหมด.....บาท

๑.๒ ยอดจำหน่ายผ่านกระดานสินค้า.....บาท

๒. สินค้าชุมชนขายดีประจำเดือน

๒.๑ ชื่อสินค้า..... ปริมาณที่ขาย.....

๒.๒ ชื่อสินค้า..... ปริมาณที่ขาย.....

๒.๓ ชื่อสินค้า..... ปริมาณที่ขาย.....

๓. กลุ่มลูกค้าที่มีการติดต่อ/ซื้อ-ขาย

๓.๑. จากเครือข่ายบริษัทจากสถาบันไทยพัฒน์ จำนวน.....ครั้ง

๓.๒. เครือข่าย SME จำนวน.....ครั้ง

๓.๓. ภาครัฐเครือข่ายอื่น ๆ จำนวน.....ครั้ง

๔. ช่องทางการซื้อขาย

๔.๑ โลโก้ จำนวน.....ครั้ง

๔.๒ เฟซบุ๊ก จำนวน.....ครั้ง

๔.๓ อื่น ๆ ระบุ.....จำนวน ครั้ง

๕. คำแนะนำหรือข้อเสนอแนะ

๕.๑

๕.๒

๕.๓

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง.....

เบอร์โทร.....