



ที่ กพ ๐๐๑๙/ ๑ ๒๖๐๘

ศาลากลางจังหวัดกำแพงเพชร
ถนนกำแพงเพชร - สุโขทัย กพ ๖๒๐๐๐

๓๐ เมษายน ๒๕๖๑

เรื่อง การเตรียมความพร้อมการดำเนินการโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. รายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	จำนวน ๑ ชุด
	๒. แบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย	จำนวน ๑ ชุด
	๓. รูปแบบการจัดเตรียมความพร้อม	จำนวน ๑ ชุด
	๔. ทะเบียนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมประชุมสัมมนา	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ เห็นชอบแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ วงเงิน ๑๕๐,๐๐๐ ล้านบาท และมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยรับผิดชอบโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และได้ผ่านการพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ จากสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๑ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการรอจัดสรรงบประมาณจากสำนักงบประมาณ โดยจังหวัดกำแพงเพชร ได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ (Project Idea) เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ๘๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดสิบล้านบาทถ้วน) เพื่อดำเนินการในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน ๓๘ หมู่บ้าน/ชุมชน

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เตรียมความพร้อมการดำเนินการโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดังนี้

๑. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๑.๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ในหมู่บ้านเป้าหมายหลัก (๓๘ หมู่บ้าน) หมู่บ้านละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ กรณีมีผลิตภัณฑ์กลุ่ม D ไม่ครบตามจำนวนให้ดำเนินการลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มเติมจากผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพ/กลุ่มสัมมาชีพเป็นหลัก ให้ครบถ้วนและทันตามเวลา โดยให้ตรวจสอบรายชื่อผลิตภัณฑ์เป้าหมายให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมส่งข้อมูลให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร ภายในวันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๑

๑.๒ กระจายโอกาสพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพ ในพื้นที่อย่างทั่วถึง เป็นธรรมและเหมาะสม

๑.๓ เชื่อมโยงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D ในลักษณะ Cluster จากหมู่บ้านหลักสู่หมู่บ้านรอง (หมู่บ้านหลัก จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ เชื่อมโยงกับหมู่บ้านรองตามศักยภาพของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกัน)

๑.๔ ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D ที่จะพัฒนาในหมู่บ้านเป้าหมายหลัก (๓๘ หมู่บ้าน) ผลิตภัณฑ์ต้องไม่ซ้ำซ้อนกับ

/๑) การพัฒนา...

รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมายตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อบ้าน	หมู่บ้านที่ดำเนินการร่วม
1	กำแพงเพชร	โกสัมพีนคร	โกสัมพี	20	บ้านคลองเตงโม	
2	กำแพงเพชร	โกสัมพีนคร	เพชรชมพู	8	บ้านแสงตะวัน	
3	กำแพงเพชร	โกสัมพีนคร	ลานดอกไม้ตก	1	บ้านลานดอกไม้	
4	กำแพงเพชร	โกสัมพีนคร	ลานดอกไม้ตก	9	บ้านลานเพชร	
5	กำแพงเพชร	ชาณุวรลักษบุรี	ปางมะค่า	21	บ้านใหม่ธงชัย	
6	กำแพงเพชร	ชาณุวรลักษบุรี	ปางมะค่า	17	บ้านทรัพย์เจริญ	
7	กำแพงเพชร	ชาณุวรลักษบุรี	แสนตอ	2	บ้านแสนตอ	
8	กำแพงเพชร	คลองขลุง	ท่ามะเขือ	9	บ้านหนองจอกพัฒนา	
9	กำแพงเพชร	คลองขลุง	วังยาง	4	บ้านวังน้ำ	
10	กำแพงเพชร	คลองขลุง	ท่าพุทรา	7	บ้านห้องคู้	
11	กำแพงเพชร	คลองขลุง	คลองขลุง	4	บ้านโค้งวิไล	
12	กำแพงเพชร	คลองลาน	คลองน้ำไหล	4	บ้านท่าช้าง	
13	กำแพงเพชร	คลองลาน	คลองลานพัฒนา	9	บ้านคลองเตย	
14	กำแพงเพชร	คลองลาน	โป่งน้ำร้อน	2	บ้านโป่งน้ำร้อน (วังกะลัง)	
15	กำแพงเพชร	คลองลาน	คลองน้ำไหล	16	บ้านสามัคคีธรรม	
16	กำแพงเพชร	คลองลาน	คลองลานพัฒนา	8	บ้านแปลงสี	
17	กำแพงเพชร	ทรายทองวัฒนา	ถาวรวัฒนา	7	บ้านบึงสำราญ	
18	กำแพงเพชร	ทรายทองวัฒนา	ทุ่งทอง	7	บ้านดงเจริญ	
19	กำแพงเพชร	ทรายทองวัฒนา	ทุ่งทราย	12	บ้านศรีสุภณา	
20	กำแพงเพชร	ไทรงาม	พานทอง	5	บ้านบ่อแก้ว	
21	กำแพงเพชร	ลานกระบือ	ช่องลม	2	บ้านเกษตรการ	
22	กำแพงเพชร	ลานกระบือ	หนองหลวง	1	บ้านหนองปากดง	
23	กำแพงเพชร	ลานกระบือ	ประชาสุขสันต์	3	บ้านประชาสุขสันต์	
24	กำแพงเพชร	ปางศิลาทอง	หินดาด	6	บ้านหนองหิน	
25	กำแพงเพชร	ปางศิลาทอง	หินดาด	8	บ้านอุดมทรัพย์	
26	กำแพงเพชร	ปางศิลาทอง	ปางตาไว	8	บ้านปางมะละกอ	
27	กำแพงเพชร	ปางศิลาทอง	ปาตาไว	7	บ้านคลองปลาสร้อย	
28	กำแพงเพชร	ปางศิลาทอง	ปาตาไว	5	บ้านตากฟ้าพัฒนา	
29	กำแพงเพชร	ปางศิลาทอง	ปางตาไว	11	บ้านใหม่วงศ์เขาทอง	
30	กำแพงเพชร	พรานกระต่าย	หนองหัววัว	4	บ้านบางลาด	
31	กำแพงเพชร	พรานกระต่าย	ห้วยยั้ง	9	บ้านลานไผ่	
32	กำแพงเพชร	พรานกระต่าย	เขาคีรี	17	บ้านเขานางทอง	

(๑) การพัฒนากลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ตามแผนงาน/โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ จำนวน ๗๐ ผลิตภัณฑ์

(๒) การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D นอกพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๒๒๘ ผลิตภัณฑ์

๒. การเตรียมความพร้อมชุมชน โดยทีมขับเคลื่อนในการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สู่ความยั่งยืน โดยสร้างความเข้าใจ เตรียมความพร้อมตามกิจกรรมที่จังหวัดและอำเภอต้องดำเนินการ และให้เป็นไปตามกรอบและกระบวนการที่จังหวัดได้ออกแบบให้ครบถ้วน

๓. ประสานพัฒนาการอำเภอ เตรียมพร้อมในการเข้าร่วมประชุมสัมมนาเตรียมความพร้อม การขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (Kick off) สำหรับวัน เวลาและสถานที่ที่จะแจ้งให้ทราบอีกครั้งหนึ่ง

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายไพโรจน์ แก้วแดง)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดกำแพงเพชร

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร.๐-๕๕๗๐-๕๐๓๓ ต่อ ๑๐๓
โทรสาร.๐-๕๕๗๐-๕๐๓๒ ต่อ ๑๐๘

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อบ้าน	หมู่บ้านที่ดำเนินการร่วม	
33	กำแพงเพชร	บึงสามัคคี	ระหาร	4	บ้านทุ่งสนุ่น		
34	กำแพงเพชร	เมืองกำแพงเพชร	นครชุม	5	บ้านนครชุม		
35	กำแพงเพชร	เมืองกำแพงเพชร	อ่างทอง	17	บ้านจอมแขวน		
36	กำแพงเพชร	เมืองกำแพงเพชร	ท่าขุนราม	4	บ้านโคกหม้อ		
37	กำแพงเพชร	เมืองกำแพงเพชร	ลานดอกไม้	8	บ้านท่าไม้แดงใต้		
38	กำแพงเพชร	เมืองกำแพงเพชร	ในเมือง		ชุมชนเมือง		

แบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย

อำเภอ.....จังหวัด กำแพงเพชร

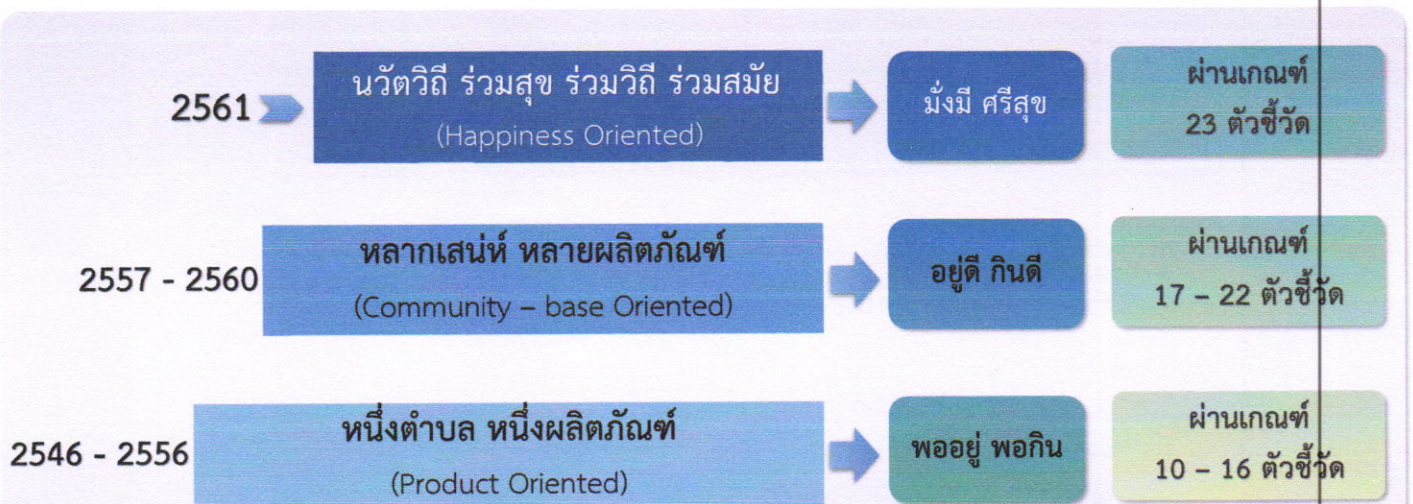
ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อบ้าน	หมู่บ้านที่ดำเนินการรวม	ผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย	รายละเอียดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ
						๑.	
						๒.	
						๓.	
						๔.	
						๕.	
						๖.	
						๗.	
						๘.	
						๙.	
						๑๐.	
						๑.	
						๒.	
						๓.	
						๔.	
						๕.	
						๖.	
						๗.	
						๘.	
						๙.	
						๑๐.	



ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

พัฒนาการของ OTOP ที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจฐานราก



ตัวชี้วัดความสำเร็จ : เกณฑ์ประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ของกระทรวงมหาดไทย (4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด)

รายได้ OTOP ทั้งประเทศ

รายได้ (ล้านบาท)



ปี 2561 วางเป้าหมายไว้ 20% ขณะนี้ (มี.ค.61) ผ่าน 6 เดือน เติบโตโดยเฉลี่ย 24%

OTOP นวัตกรรมคืออะไร

พัฒนา OTOP ด้วยนวัตกรรม

- พัฒนาผลิตภัณฑ์
- ยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้น
- สร้างจุดขายสินค้า

สร้างสรรค์ เส้นที่ อัตลักษณ์ วิถีชีวิตชุมชน ให้มีคุณค่า

- เสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง
- นำเอาเสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ ตัดแปลงเป็นรายได้
- บริหารจัดการชุมชนได้อย่างเหมาะสม

OTOP นวัตกรรม
ชาวบ้านขายของได้มากขึ้น
มีความยั่งยืน

เพิ่มมูลค่า

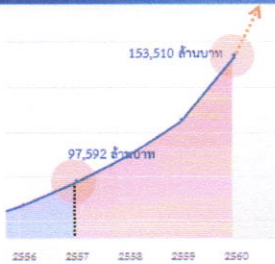
ผสานวิถีชีวิตชุมชน

- ยกระดับ OTOP กลุ่ม D (กำลังพัฒนา)
- สร้างโอกาสการพัฒนาและสร้างรายได้กระจายทั่วถึง

ตลาดใหม่ในชุมชน เชื่อมโยงท่องเที่ยว

- พัฒนาชุมชนแบบมีส่วนร่วม
- สร้างศักยภาพ เชื่อมโยงท่องเที่ยวชุมชนกับเมืองรอง และเมืองหลัก
- ดึงกำลังซื้อจากนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน

ทำไมต้องเป็น OTOP นวัตกรรม



เปลี่ยนจากผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP โดยรัฐ
เป็นการกระจายรายได้ ตามความต้องการของชุมชน
ให้ชุมชนเรียนรู้ ฟังตนเองได้อย่างแท้จริง



ยอดขายเติบโตต่อเนื่อง

ปี 2557 ยอดขาย 97,592 ล.บ.

ปี 2560 ยอดขาย 153,510 ล.บ. สูงขึ้น 57.33 %



รายได้ส่วนใหญ่ อยู่กับผู้ประกอบการกลุ่มน้อย

- 1-5 ดาว 14,360 ผลิตภัณฑ์ หรือ 17 %

- กลุ่ม D 69,178 ผลิตภัณฑ์ หรือ 83 %



ช่องทางตลาดอยู่ภายนอกชุมชน ซึ่งมีจำกัด

- รัฐสนับสนุนเป็น Event, ต้องเป็น OTOP 3-5 ดาว

- จำนวนวันที่ขายมีน้อย ไม่ต่อเนื่อง



ค้าขายแข่งขันในระบบได้ยาก

- ขาดความรู้ ทักษะการตลาด

- มีค่าใช้จ่ายเพิ่ม ที่พัก เดินทาง ค่าจ้างอื่น

เปลี่ยนผ่าน

ร่วมสุข ร่วมวิถี ร่วมสมัย

OTOP นวัตกรรม

- ✓ ทุกคนในชุมชนมีรายได้และมีความสุข
- ✓ เกิดชุมชนท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกัน
- ✓ สร้างรายได้จากสินค้าและบริการ
- ✓ สร้างเสน่ห์เฉพาะตัวของชุมชน
- ✓ ใช้นวัตกรรมผสมผสานวิถีชุมชน

เป้าหมาย



สร้างตลาดที่ชุมชน ดึงคนเข้าหมู่บ้าน ด้วยชุมชนท่องเที่ยว



พัฒนาคุณภาพ ยกกระดับมาตรฐาน OTOP กลุ่ม D 64,570 ผลิตภัณฑ์ ให้พร้อมขาย
สร้างรายได้มากขึ้น



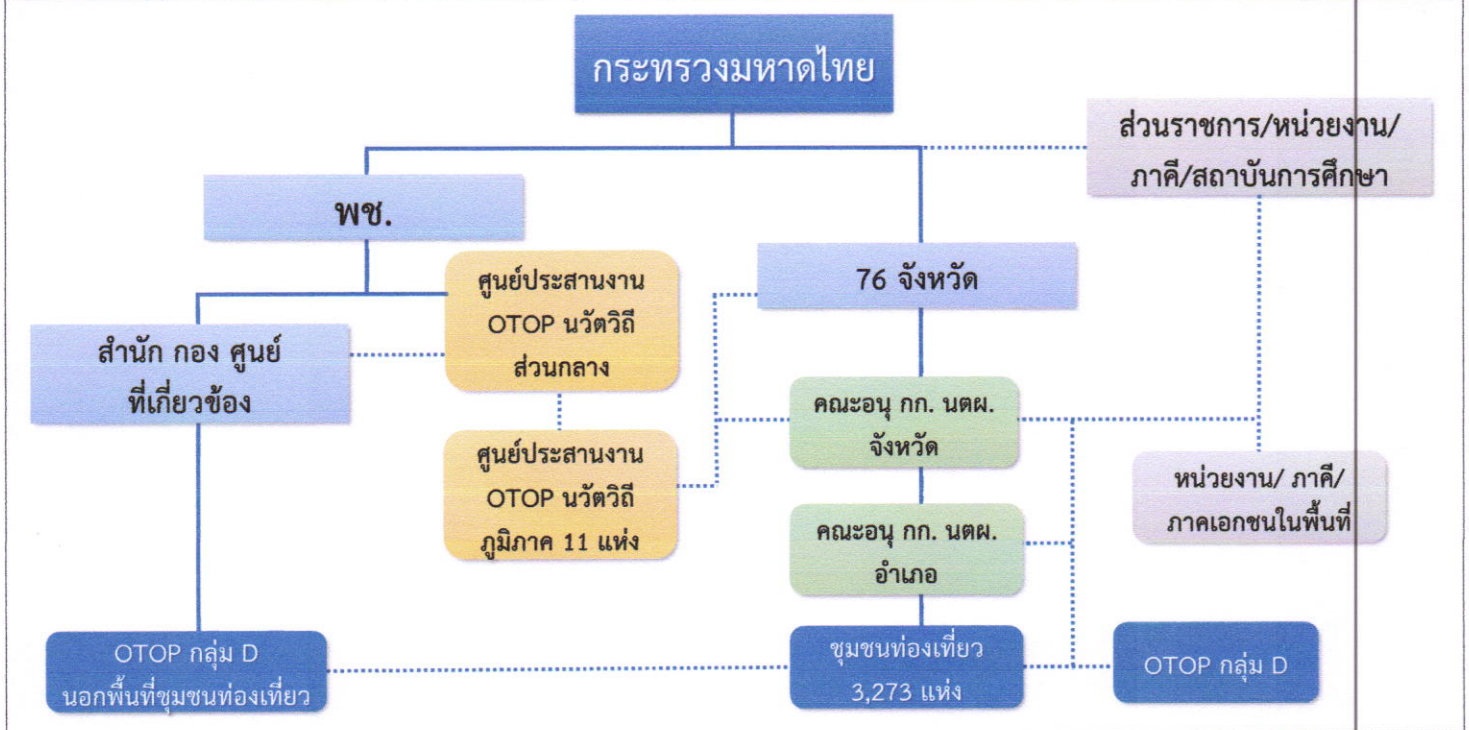
พัฒนา 3,273 ชุมชนท่องเที่ยว ให้มีการกระจายรายได้ (Local Economy)
หมุนเวียนเพิ่มขึ้น

งบประมาณที่ได้รับ

9,328,111,200 บาท

ส่วนกลาง 983.86 ล้านบาท จังหวัด 8,344.26 ล้านบาท

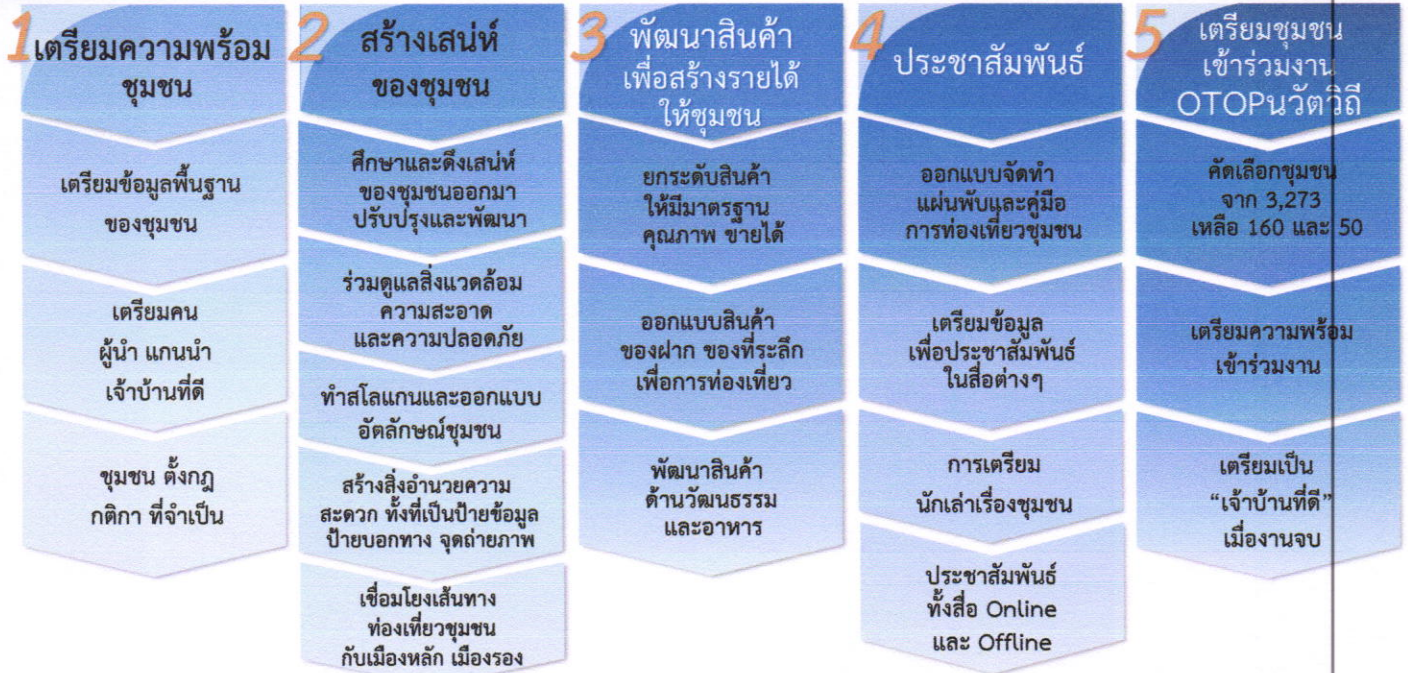
กลไกการดำเนินงาน



การเตรียมการของส่วนกลาง

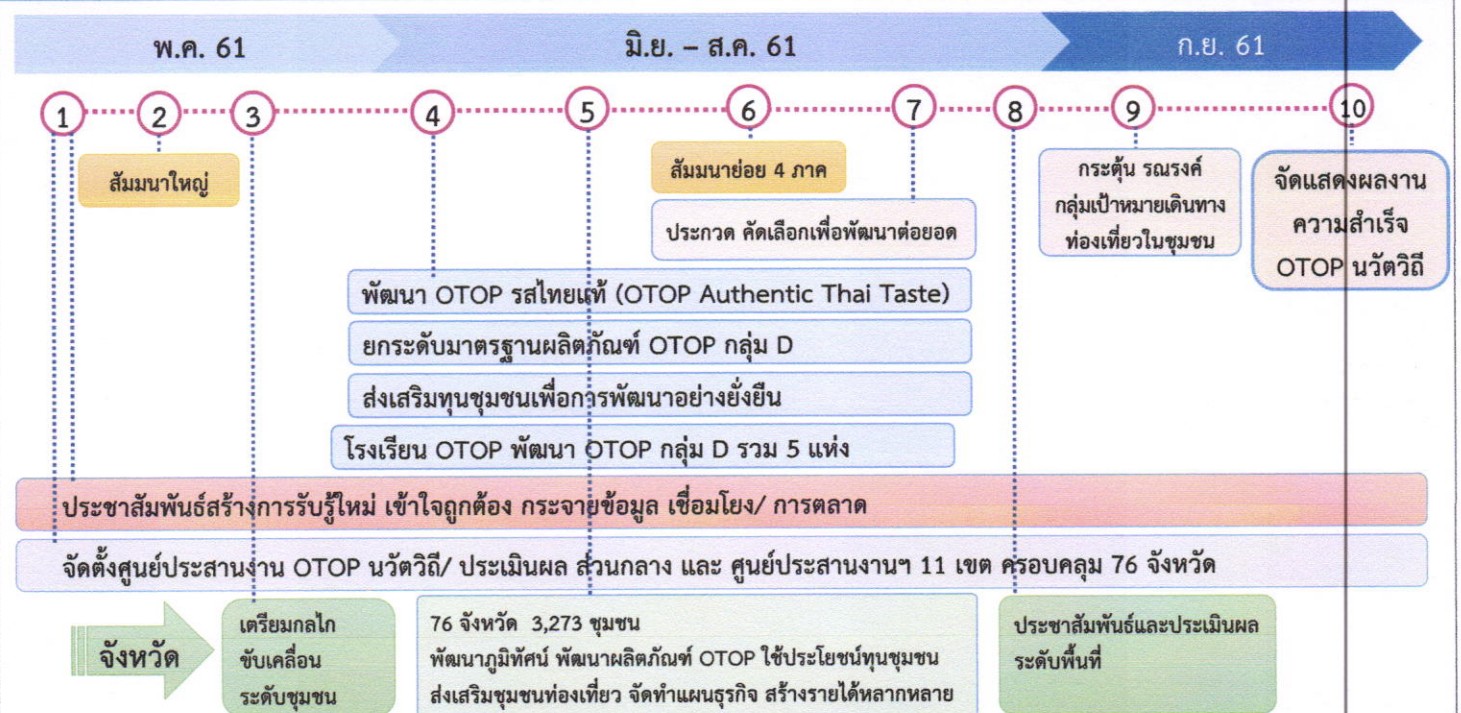
พ.ค. 61	มิ.ย. – ส.ค. 61	ก.ย. 61
1. สัมมนาการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม 2. ประชาสัมพันธ์และตลาดออนไลน์ 2.1 สร้างการรับรู้ใหม่ทุกภาคส่วน 2.2 เพื่อความเข้าใจที่ถูกต้อง 3. จัดตั้งศูนย์การจัดการและประเมินผล OTOP นวัตกรรม	1. สัมมนาย่อยการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม 2. ประชาสัมพันธ์ 2.1 สร้างการรับรู้ใหม่ทุกภาคส่วน 2.2 เพื่อความเข้าใจที่ถูกต้อง 2.3 ความก้าวหน้าในเรื่อง OTOP นวัตกรรม 3. ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนาในชุมชนท่องเที่ยว 4. ยกระดับมาตรฐานสินค้าอาหาร OTOP รสไทยแท้ (OTOP Authentic) 5. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยโรงเรียน OTOP 6. ประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม 7. กระตุ้นแรงจูงใจกลุ่มเป้าหมายเดินทางท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม 8. ติดตามประเมินผล การให้คำแนะนำและแนวทางแก้ไขปัญหา	1. ประชาสัมพันธ์ 1.1 สร้างการรับรู้ใหม่ทุกภาคส่วน 1.2 เพื่อความเข้าใจที่ถูกต้อง 1.3 ความก้าวหน้า OTOP นวัตกรรม 1.4 ความสำเร็จ OTOP นวัตกรรม 2. จัดแสดงผลงานประกาศความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม 3. นำ Tourism Platform ซึ่งเป็น Big Data เจาะลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

งานของจังหวัดที่ต้องทำ



บนพื้นฐานของความโปร่งใส สุจริต ตรวจสอบได้ และเกิดประโยชน์แท้จริงต่อประชาชน

Road Map การขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม



ผลสัมฤทธิ์โครงการ

เชิงปริมาณ

- ❁ ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่า 64,570 ผลิตภัณฑ์
- ❁ รายได้เฉพาะการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10
- ❁ ชุมชน/หมู่บ้าน ได้รับการพัฒนาด้านการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 3,273 ชุมชน/หมู่บ้าน กระจายใน 76 จังหวัด
- ❁ ชุมชน 3,273 หมู่บ้าน ผ่านการประเมินระดับมั่งมี ศรีสุข ตามเกณฑ์และตัวชี้วัดหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของกระทรวงมหาดไทย

เชิงคุณภาพ

- ❁ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม โดยมีการกระจายรายได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของกลุ่มเป้าหมาย
- ❁ ชุมชนเข้มแข็ง ยั่งยืน มีการเรียนรู้และมีส่วนร่วมในการพัฒนาแบบบูรณาการทุกพื้นที่เป้าหมาย
- ❁ ครอบครัวอบอุ่น ลูกหลานกลับบ้าน ประกอบอาชีพมีรายได้ อยู่ในชุมชนอย่างมีความสุข

แบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย

อำเภอ.....จังหวัด กำแพงเพชร

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อบ้าน	หมู่บ้านที่ ดำเนินการรวม	ผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย	รายละเอียดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ
						๑.	
						๒.	
						๓.	
						๔.	
						๕.	
						๖.	
						๗.	
						๘.	
						๙.	
						๑๐.	
						๑.	
						๒.	
						๓.	
						๔.	
						๕.	
						๖.	
						๗.	
						๘.	
						๙.	
						๑๐.	

ทะเบียนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมประชุมสัมมนาเตรียมความพร้อมการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว
ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (Kick off)

ที่	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน (คน)	ระยะเวลาการประชุม	
			วันที่ ๑	วันที่ ๒ - ๓
๑.	รองผู้ว่าราชการจังหวัด	๗๖	√	-
๒.	หัวหน้าส่วนราชการในจังหวัด ประกอบด้วย - หัวหน้าสำนักงานจังหวัด - สาธารณสุขจังหวัด - อุตสาหกรรมจังหวัด - พาณิชย์จังหวัด - ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด - วัฒนธรรมจังหวัด	๔๕๖	√	-
	- พัฒนาการจังหวัด	๗๖	√	√
๓.	ผู้ตรวจราชการกรม	๑๒	√	√
๔.	ผู้อำนวยการสำนัก/กอง/ศูนย์/สถาบัน	๑๓	√	√
๕.	นักวิชาการพัฒนาชุมชนเชี่ยวชาญ	๓	√	√
๖.	หัวหน้ากลุ่มงาน (สพจ.)	๗๖	√	√
๗.	นักวิชาการพัฒนาชุมชน (สพจ.)	๗๖	√	√
๘.	พัฒนาการอำเภอ	๘๗๘	√	√
๙.	ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน	๑๑	√	√
๑๐.	ผู้อำนวยการกลุ่มงาน (ส่วนกลาง)	๕๔	√	√
๑๑.	มหาวิทยาลัยในพื้นที่	๗๖	√	√
๑๒.	เจ้าหน้าที่โครงการ	๓๐	√	√
๑๓.	วิทยากร	๒๐	√	√
รวมจำนวนกลุ่มเป้าหมาย (คน)			๑,๘๕๗	๑,๓๒๕